

STRATÉGIE DU PÔLE MÉTROPOLITAIN CLERMONT VICHY AUVERGNE DÉFINIE EN 2015



DÉFI 5 RIVIÈRE ALLIER

Engager une politique d'aménagement global de la rivière Allier, concentrée à l'échelle métropolitaine

ACTIONS

- Coordonner les projets de développement de la voie verte Brioude/Vichy
- Construire une stratégie de réappropriation et de mise en valeur de l'axe Allier
- Organiser une conférence annuelle du Val d'Allier pour faire le point et échanger sur l'aménagement et la gestion durable de la rivière

DÉFI 4 CULTURE

Accompagner, soutenir, et promouvoir l'offre culturelle d'envergure métropolitaine

ACTIONS

- Mettre en place une coopération entre acteurs dans le cadre de la candidature de Clermont-Ferrand comme Capitale Européenne de la Culture 2028
- Coordonner, en amont, les saisons culturelles pour valoriser les grands événements
- Contribuer aux rapprochements des opéras de Vichy et Clermont-Ferrand

ENJEUX TRANSVERSAUX

- Démographie
 Gouvernance
 Numérique
 Climat-Energie

INDICATEURS DE L'INTÉRÊT MÉTROPOLITAIN

- Visibilité ● Création d'emploi ● Subsidiarité ● Intérêt générale ● Attractivité

DÉFI 1 ÉCONOMIE TOURISME

Soutenir et diversifier les filières économiques d'excellence
Développer l'entrepreneuriat et l'esprit d'entreprendre
Intensifier l'attractivité touristique du territoire

ACTIONS

- Faciliter l'élargissement du SMO Biopôle
- Promouvoir les sites économiques d'intérêt métropolitain
- Apporter un soutien à la démarche de communication déjà engagée du Pôle entrepreneuriat Étudiant Auvergne
- Étudier la création ou mutualisation de structures communes
- Coordonner les acteurs institutionnels du tourisme
- Structurer une stratégie d'accompagnement des acteurs du tourisme d'affaires pour capter les grands comptes

DÉFI 2 TRANSPORTS MOBILITÉS

Faire de la métropole un territoire connecté en internet et en externe, en poursuivant et intensifiant les aménagements, les infrastructures et les services

ACTIONS

- Favoriser les mobilités internes
- Améliorer les mobilités externes
- Explorer l'opportunité d'organiser un événement international des mobilités du futur

DÉFI 3 SPORT

Utiliser le sport de haut niveau pour développer une visibilité nationale et internationale de l'Auvergne

ACTIONS

- Explorer les opportunités de rapprochement des clubs
- Étudier la faisabilité d'un événement annuel promouvant les atouts du territoire en matière de Sport Nature
- Construire un plan de communication et un agenda pour les événements sportifs et infrastructures d'envergure
- Identifier l'offre d'équipements sportifs d'envergure

Vision métropolitaine

La métropole Clermont Vichy Auvergne est un **réacteur économique** qui crée et diffuse de la **richesse collective** et du **bien-être individuel**.

Pour cela, elle met en avant, aux côtés de ses pôles d'excellence et d'innovation, ses atouts en matière de cadre de vie, de culture et de sport dans un **esprit de cohérence et de solidarité...**