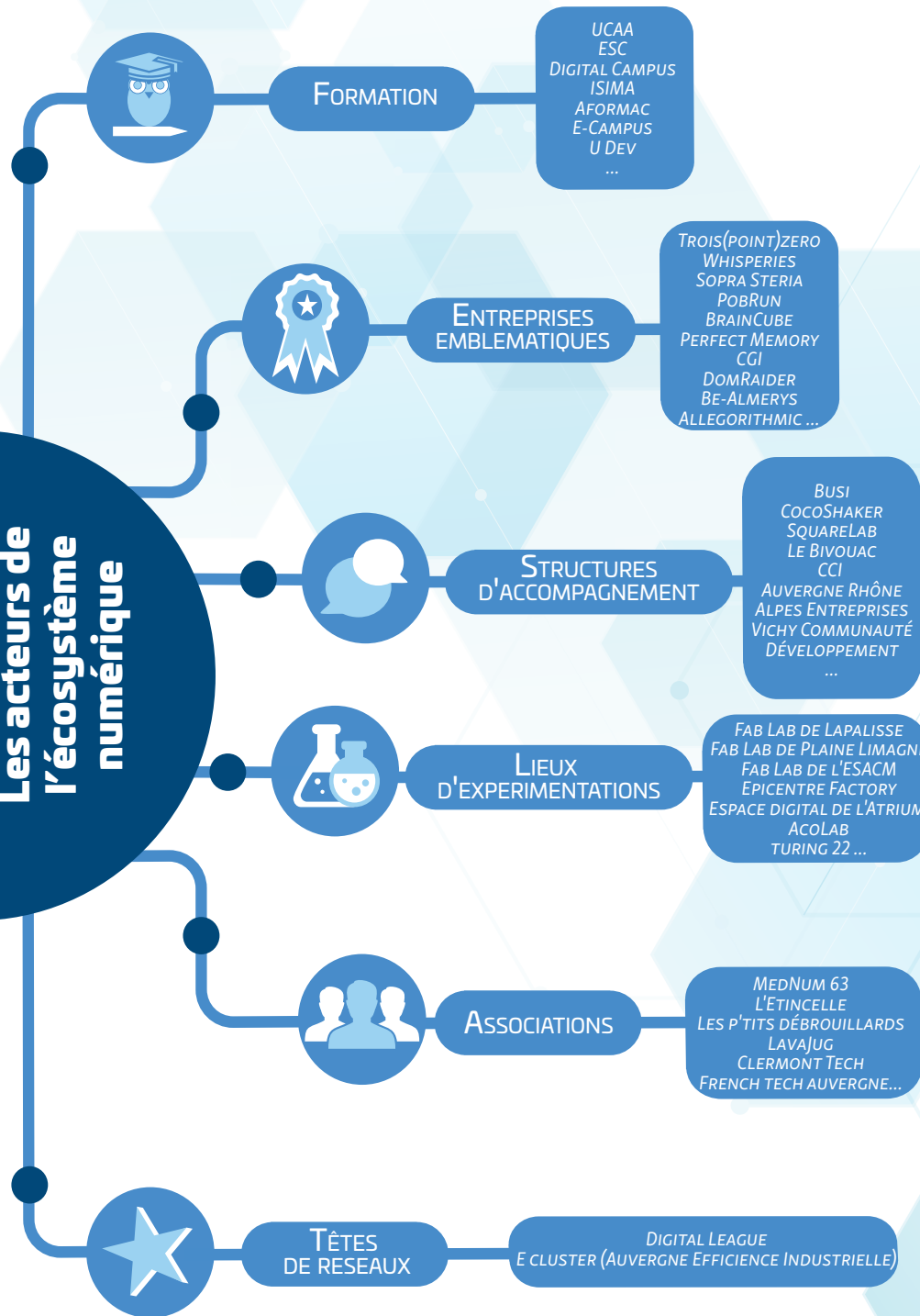


## Les acteurs de l'écosystème numérique



## Quelques success stories sur le territoire...

**ANNÉE DE CRÉATION 2013**

**FONDATEUR** Tristan Colombet

**EN QUELQUES MOTS**  
Initialement spécialisée dans la vente aux enchères de nom de domaines expirés, la société poursuit son développement en prenant un virage et s'oriente dans la blockchain. Domraider développe une plateforme décentralisée d'enchères en temps réel.

**FAITS MARQUANTS**  
Levée de fonds inédite en crypto-monnaie de 560 millions de jetons (objectif initial de 350 millions).

Domraider est implantée à Clermont-Fd et regroupe plus de 70 personnes.

**ANNÉE DE CRÉATION 2007**

**FONDATEURS** Sylvain Rubat du Mérac, Hélène Olphe-Gaillard et Laurent Laporte

**EN QUELQUES MOTS**  
Plateforme de Big Data qui compile grâce aux outils d'I.A., l'ensemble des données collectées par les machines, les systèmes d'informations, les capteurs d'un site industriel et les analyse pour identifier les points pouvant être améliorés et ainsi optimiser la production.

**FAITS MARQUANTS**  
Levée de fonds de plus de 12 millions d'€ en 2018.  
Clients industriels comme Arcelor Mittal, Engie, Eramet, Safran....

Braincube est implantée à Issoire et compte 90 salariés.

**ANNÉE DE CRÉATION 2003**

**FONDATEUR** Sébastien Deguy

**EN QUELQUES MOTS**  
Développement du logiciel «Substance» qui permet de créer des textures et matières digitales, utilisé aujourd'hui aussi bien dans le domaine des jeux vidéos (Ubisoft), de l'architecture et du design (Ikea), du cinéma (Assassin's Creed, Star Wars) que par des industriels (Boeing)...

**FAITS MARQUANTS**  
En 2019, Allegorithmic est achetée par le groupe américain Adobe afin de compléter sa palette d'outils pour les projets 3D. Sébastien Deguy devient ainsi Vice Président du pôle 3D et solutions immersives chez Adobe.

L'entreprise emploie 80 personnes sur Clermont-Ferrand, Paris ou encore Lyon.

**ANNÉE DE CRÉATION 2014**

**FONDATEURS** Adeline Fradet et ses 4 associés

**EN QUELQUES MOTS**  
Plateforme de livres numériques pour les enfants de 2 à 10 ans avec un objectif de faciliter le contact entre les illustrateurs et les créateurs.

**FAITS MARQUANTS**  
obtention de la bourse French Tech de Bpifrance (première startup d'Auvergne à l'obtenir). Fin 2016, une expérimentation d'un livre numérique adapté aux dyslexiques, expérience généralisée depuis. En juin 2018, Whisperies a développé une série de livres en anglais pour faire découvrir les langues aux enfants.

Basée à Vichy, elle regroupe 8 personnes (développeurs, trafics managers, webdesigners).

# Mieux diffuser l'économie numérique

**S'adapter ou mourir...  
Comment agir pour relever le défi du numérique?**

compétences  
formation  
employabilité  
startup  
reconversion  
essaimage  
talents  
révolution  
numérique  
lab.cyber  
usages  
fab  
digital  
data  
codage  
coworking  
infrastructure  
blockchain  
décrochage  
transition  
sécurité  
innovation  
collaboratif

Pôle Métropolitain Clermont Vichy Auvergne

## Editorial

En 2018, le Pôle Métropolitain Clermont Vichy Auvergne a réuni les principaux acteurs locaux du numérique pour relever le défi collectif et majeur d'une meilleure diffusion de l'économie digitale sur l'ensemble du territoire. L'objectif premier était d'amener chaque territoire, depuis la métropole clermontoise jusqu'aux villes petites et moyennes du Pôle, à tirer parti des avantages des technologies numériques émergentes en termes d'emploi, de formation, d'accès aux droits fondamentaux, de lien social et d'émancipation citoyenne. Choisir une transition numérique et écologique, plutôt que de subir une injonction accélérée et béate de n'importe quelle innovation numérique.

Ce document reprend ces échanges et synthétise le rapport d'étude validé en mars 2019 par le Conseil du Pôle métropolitain.

S'inscrivant dans la dynamique de réflexion de la démarche « Happy Montana » portée par Maceo, le Pôle métropolitain a ainsi joué un rôle d'intermédiaire et de catalyseur afin de réunir les différentes parties prenantes du numérique autour d'objectifs et d'initiatives communs : collectivités, chefs d'entreprise, grands opérateurs, médiateurs numériques, acteurs associatifs, créatifs ou encore organismes de formations initiales et continues. Ces acteurs mobilisés, évoluant souvent dans des sphères séparées, se sont retrouvés le temps de rencontres collectives à travers des ateliers participatifs, des groupes de travail ou encore des événements professionnels (Forum «Osez le numérique», digital dating durant le Clermont Innovation Week...).

Rassemblant l'écosystème numérique local à travers ses initiatives les plus inspirantes, cette démarche a permis de dresser un diagnostic partagé et de définir un plan d'actions autour de quatre axes stratégiques :

- Axe 1 / Mailler le territoire d'espaces et de lieux connectés
- Axe 2 / Viser une inclusion numérique du plus grand nombre
- Axe 3 / Attirer et former les talents d'aujourd'hui et de demain
- Axe 4 / Accompagner la digitalisation de toutes les entreprises : grands comptes, TPE/PME, entrepreneuriat innovant, start-ups et scale-ups ...

Le Pôle métropolitain Clermont Vichy Auvergne peut devenir, à travers la mise en œuvre de ce plan d'actions numérique, un territoire d'expérimentation qui concilie performance économique, développement humain et transition écologique.

Nicolas Bonnet

Élu référent du Défi Économie du Pôle Métropolitain Clermont Vichy Auvergne

Partenaires





# Les territoires du Pôle métropolitain face au numérique



UN SECTEUR NUMÉRIQUE EN CROISSANCE CONTINUE DEPUIS 10 ANS



339 ÉTABLISSEMENTS  
+ 73 ÉTABLISSEMENTS EN 10 ANS



5000 SALARIÉS  
+ 513 SALARIÉS EN 10 ANS



400 MILLIONS € DE CHIFFRE D'AFFAIRES



40 % DES ENTREPRISES N'ONT PAS ENCORE EFFECTUÉ LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DE LEUR ACTIVITÉ\*



DE NOMBREUX TALENTS, LIEUX CRÉATIFS, SAVOIR-FAIRE ET INITIATIVES LOCALES EN MATIÈRE DE NUMÉRIQUE : LABEL FRENCH TECH, CLUSTER RÉGIONAL DIGITAL LEAGUE, OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT D'ENTREPRISES, TELS QUE LE BIVOUAC OU L'ATRIUM DE VICHY...



TOUS LES EPCI ET VILLES DU PÔLE MÉTROPOLITAIN VIVENT LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE À DES NIVEAUX D'ASSIMILATIONS DIFFÉRENTES.



DES APPRÉHENSIONS SUR LE SUJET ET UN MANQUE D'INFORMATION SUR LES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT



UNE MÉTROPOLIE CLERMONTOISE AU POTENTIEL DE CRÉATION D'EMPLOIS NUMÉRIQUES, QUI DOIT ACCROÎTRE SA VISIBILITÉ POUR GARANTIR LA CROISSANCE ET L'EFFICIENCE DE SON ÉCOSYSTÈME.



DES OPPORTUNITÉS POUR ENCOURAGER LA TRANSITION DIGITALE DANS LES VILLES PETITES ET MOYENNES, COMME VICHY, THIERS, ISSOIRE ET RIOM, BÉNÉFICIAIRES DES PROGRAMMES NATIONAUX «ACTION CŒUR DE VILLE» ET «TERRITOIRE D'INDUSTRIE»

\* cf. enquête régionale 2018 de la CCI Auvergne-Rhône-Alpes

## Un plan d'actions ambitieux

4 axes stratégiques pour agir sur la transformation numérique du territoire

1

MAILLER LE TERRITOIRE D'ESPACES ET DE LIEUX CONNECTÉS

LE CONSTAT

Plusieurs tiers lieux (espaces de coworking, fabLab...), créés ou en projet, sur le Pôle métropolitain permettant l'accueil de tout public pour sensibiliser, vulgariser et accompagner le développement des usages du numérique.

NOTRE AMBITION

Monter en compétence et mettre en réseaux les espaces et lieux connectés du Pôle pour trouver des synergies et créer une communauté de créativité et d'innovation.

NOS PISTES D'ACTION

- ◆ Affiner la connaissance des FabLabs et tiers lieux (animations, compétences, outils et équipements)
- ◆ Amplifier les échanges entre tiers lieux, développer les relations entre FabLab et entreprises.

2

VISER UNE INCLUSION NUMÉRIQUE DU PLUS GRAND NOMBRE

LE CONSTAT

Une fracture générationnelle et territoriale sur des publics encore éloignés des outils et des usages du numérique : chômeurs longue durée, personne sans diplôme ou en décrochage scolaire, seniors, personnes isolées dans les territoires ruraux, jeune public...

NOTRE AMBITION

Aller à la rencontre des publics les plus éloignés du numérique pour leur permettre d'accéder à leurs droits et de gagner en autonomie numérique tout au long de la vie.

NOS PISTES D'ACTION

- ◆ Rassembler un réseau d'acteurs de la médiation numérique pour aller à la rencontre des publics précaires
- ◆ Co-organiser des ateliers collectifs en itinérance, d'acculturation au numérique pour les personnes isolées
- ◆ Mettre en place des forums numériques à destination des jeunes publics et de leurs parents.

3

ATTIRER ET FORMER LES TALENTS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

LE CONSTAT

Une pénurie de talents du numérique avec des difficultés pour recruter et une offre de formation pas toujours adaptées aux besoins numériques des entreprises

NOTRE AMBITION

Attirer et retenir les talents, en faisant valoir les atouts et la vivacité de l'écosystème, les possibilités d'évolution de carrières professionnelles, l'employabilité des candidat(e)s.

NOS PISTES D'ACTION

- ◆ Poser les bases d'une gestion prévisionnelle des emplois et compétences territoriale
- ◆ Organiser le déplacement d'une délégation de chefs d'entreprises allant à la rencontre des étudiants de la région
- ◆ Mettre en place une campagne de communication autour des talents et pépites du territoire
- ◆ Construire un outil interactif présentant les formations digitales locales dans une logique de parcours et de compétences
- ◆ Organiser des job datings ciblés pour le public féminin en mettant en avant des portraits inspirants
- ◆ Animer un groupe de travail pour croiser besoins en entreprises et formations existantes

4

ACCOMPAGNER LA DIGITALISATION DE TOUTES LES ENTREPRISES : GRANDS COMPTES, TPE/PME, ENTREPRENEURIAT INNOVANT, START-UPS ET SCALE-UPS ...

LE CONSTAT

De nombreuses entreprises, notamment des TPE/PME du secteur industriel traditionnel doivent prendre le virage du numérique pour rester compétitives et accéder à de nouveaux marchés.

NOTRE AMBITION

Rendre les structures d'aide à la transformation numérique plus visibles et plus accessibles en mettant en synergie l'écosystème économique et numérique

NOS PISTES D'ACTION

- ◆ Déployer des événements de promotion pour la digitalisation des entreprises
- ◆ Déployer des infrastructures numériques au plus juste débit
- ◆ Déployer une offre d'accompagnement de start-ups hors les murs
- ◆ Animer un groupe de travail sur open data et open source.

## Démarche & objectifs

Quels sont les postulats de départ ?

Porté par une tradition d'innovation industrielle permanente, le Pôle métropolitain Clermont Vichy Auvergne entend explorer les pistes nouvelles ouvertes par la transition numérique pour concilier la création de valeurs économiques et un développement territorial inclusif et durable.

Quels sont les objectifs ?

- ◆ Etablir un état des lieux de l'écosystème numérique local et de ses besoins : espaces et lieux connectés du territoire, initiatives locales en matière d'inclusion numérique, offre de formations des talents (formation continue / initiale et labellisées), accompagnement des entreprises traditionnelles, startups et porteurs de projets...
- ◆ Etudier les potentiels et ressources dont disposent les territoires en vue de favoriser une meilleure diffusion de l'économie numérique à l'échelle du Pôle métropolitain, notamment en faveur des villes petites et moyennes.
- ◆ Traduire ces potentiels en plan d'actions stratégiques à décliner sur 2018-2022 avec le concours des partenaires et acteurs locaux.

Comment ?

Avec un plan d'actions pour 5 ans (2018-2022)

