

PÔLE MÉTROPOLITAIN Clermont Vichy Auvergne

Agglo. Pays d'Issoire - Billem. Communauté - Brioude Sud Auvergne
Clermont Auvergne Métropole - Entité Dore et Allier - Mond'Auvergne Communauté
Pays de Lappalisse - Plaine Limagne - Riom Limagne et Volcans
Thiers Dore et Montagne - Vichy Communauté - CCI du Puy-de-Dôme

Portraits de femmes

PARCOURS
INSPIRANTS DANS
LE NUMÉRIQUE



NOVEMBRE 2020





sommaire

CHIFFRES CLÉS DU NUMÉRIQUE SUR LE PÔLE MÉTROPOLITAIN CLERMONT VICHY AUVERGNE	7
PARCOURS INSPIRANTS	21
REMERCIEMENTS	53



édito

Elles sont soit codeuse, animatrice d'un FabLab, développeuse, blogueuse, data analyst, directrice des services informatiques ou encore ingénieure en réalité virtuelle. Elles ont toutes en commun de travailler dans les métiers du numérique, secteur qui reste encore très largement dominé par les hommes et faiblement paritaire.

Le Pôle Métropolitain Clermont Vichy Auvergne, qui est mobilisé depuis 2018 dans le défi majeur d'une meilleure diffusion de l'économie numérique sur l'ensemble du territoire, a souhaité mettre en avant des portraits de femmes inspirantes et engagées qui exercent dans ce secteur en plein essor.

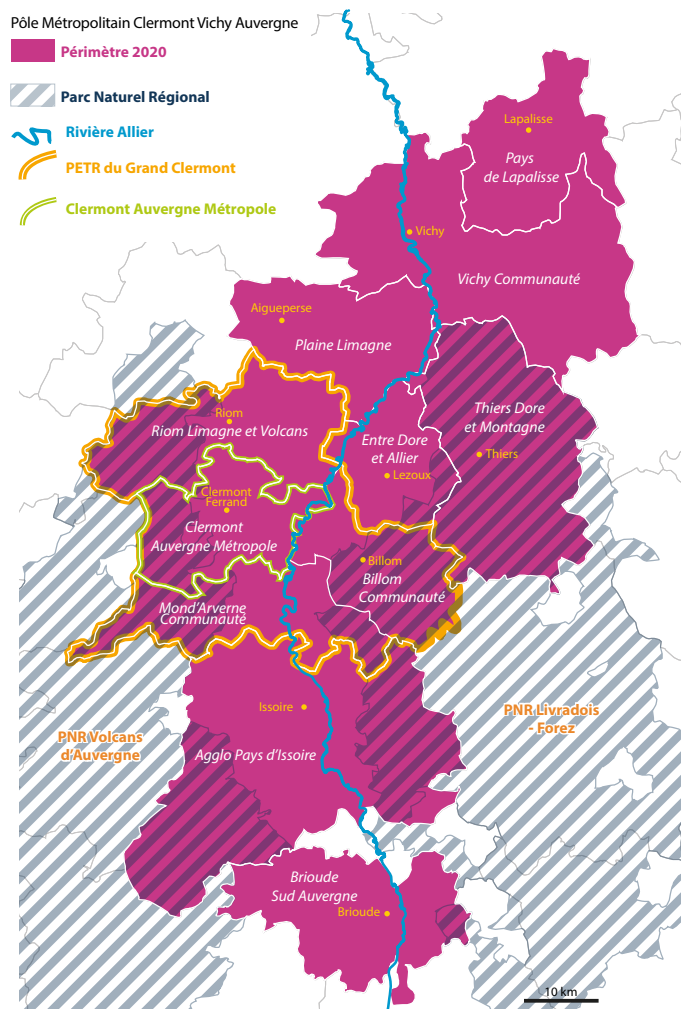
Accompagné dans cette démarche par la Fondation LDigital qui porte la voix des femmes et du numérique dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, le Pôle Métropolitain place les femmes au centre de cet ouvrage, leur donne la parole, avec pour ambition de montrer aux autres femmes, notamment collégiennes ou lycéennes, mais également femmes en reconversion, qui souhaitent s'engager dans le numérique; que tout est possible. Cet ouvrage constitue avant tout un projet collaboratif et bénévole qui n'aurait pas pu voir le jour sans l'appui et le soutien des femmes qui ont accepté de témoigner et d'un groupe projet d'acteurs locaux convaincus que les lignes doivent changer.

17 portraits sont révélés et présentés dans cet ouvrage, autant de talents et de pionnières de tous les horizons, aux profils et parcours digitaux variés en termes de niveaux d'études, de secteurs d'activités, de métiers exercés et même de lieu d'exercice : des TPE/PME, des startups comme de grandes entreprises, en milieu urbain comme en secteur rural. Laissez-vous inspirer par les parcours réussis et les regards optimistes portés par ces femmes accomplies, heureuses et épanouies dans le numérique !





**Chiffres clés du numérique
sur le Pôle Métropolitain
Clermont Vichy Auvergne**


Le territoire du Pôle Métropolitain Clermont Vichy Auvergne



 Créé le 31 octobre 2013

 140 km du nord au sud
70 km d'est en ouest

 650 000 habitants

 342 communes
11 EPCI membres + la CCI63

- 1 métropole
- 3 communautés d'agglomération
- 7 communautés de communes

3 structures associées

- 2 Parcs Naturels Régionaux (Volcans d'Auvergne et Livradois Forez)
- PETR du Grand Clermont

LE PÔLE MÉTROPOLITAIN CLERMONT VICHY AUVERGNE

Le Pôle Métropolitain Clermont Vichy Auvergne est un syndicat mixte ouvert composé de onze intercommunalités et de la CCI du Puy-de-Dôme. Ensemble, les élus qui siègent dans cette assemblée, soutiennent et travaillent des sujets de fond ayant pour ambition de :



POSITIONNER ET REPRÉSENTER le bassin métropolitain clermontois dans un contexte régional et national



ACCOMPAGNER ET RENFORCER, à une échelle plus pertinente correspondant au bassin de vie des habitants, des sujets à l'étréit dans les limites intercommunales



EXPLORER ET ENCOURAGER des sujets innovants complémentaires aux compétences des intercommunalités

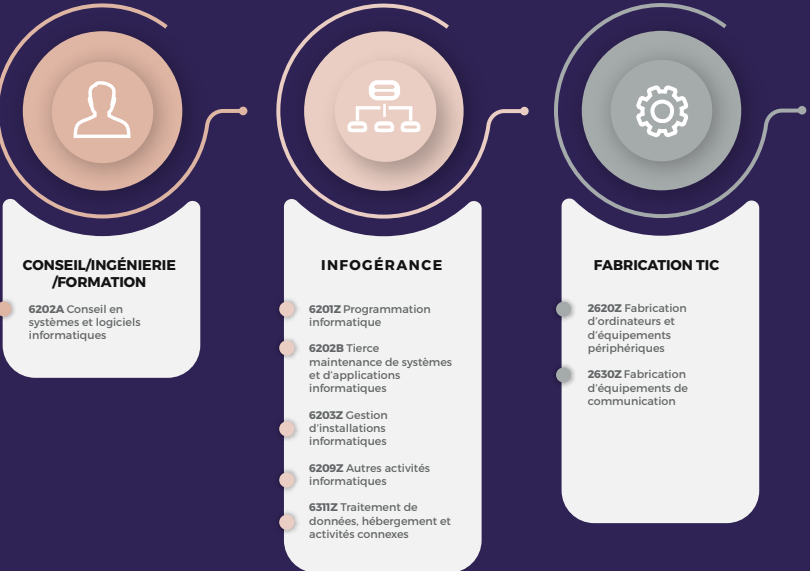
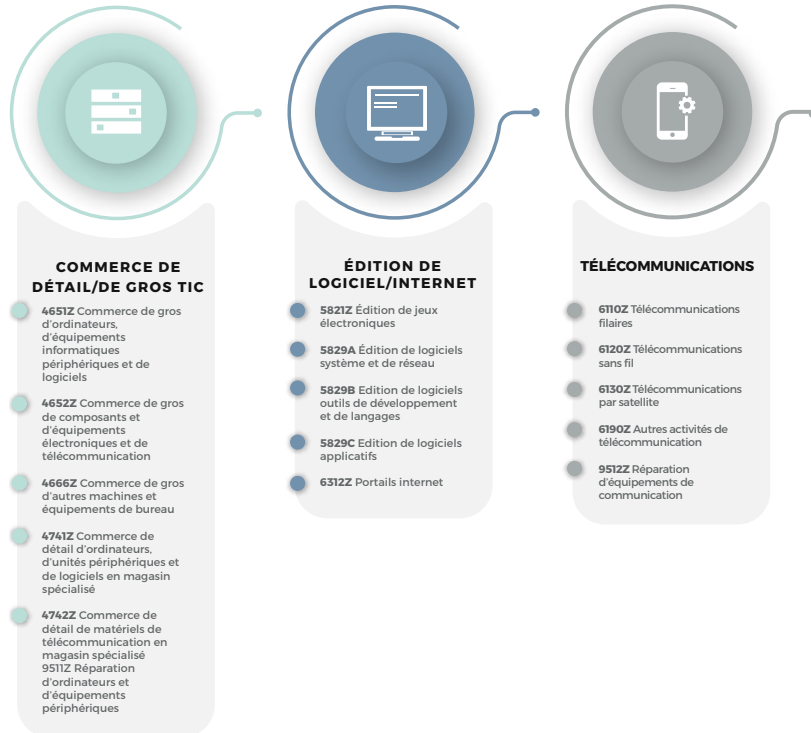
Les élus qui siègent dans cette assemblée ont pour ambition de positionner ce territoire dans un contexte régional et national, mais aussi d'accompagner, à une échelle pertinente correspondant au bassin de vie des habitants, des sujets à l'étréit dans les limites intercommunales. **Le développement de l'écosystème du numérique constitue l'un des enjeux de ce territoire et a fait l'objet d'un plan d'actions spécifique.**

Pour en savoir plus sur le plan d'action du Pôle métropolitain en faveur du numérique : https://drive.google.com/file/d/1F2IAoqPvcZFIFy8b_4ODRILnaWkPHLXf/view

LA FILIÈRE NUMÉRIQUE : DE QUOI PARLE-T-ON ?

Le secteur numérique a été défini, dans ce document, à partir des 24 codes APE de l'OCDE, tels que repris dans la plupart des publications sur le numérique.

Il est à noter que cette définition ne permet pas d'avoir une vision exhaustive de la filière numérique. Les entreprises industrielles ressortant de code APE autres, mais dans lesquelles le numérique peut être largement présent, ne sont en effet pas recensées. A l'inverse, les codes retenus regroupent parfois des entreprises de commerces de détail ou de réparation dont l'activité est à la marge de l'écosystème numérique.



Concernant le nombre d'établissements et de salariés, les données sont issues de l'ACOSS (Agence Centrale des Organismes de Sécurité Sociale). Il s'agit, ainsi, des établissements employeurs. Là encore, il convient de noter que les entreprises du numérique n'employant pas de salariés ne sont pas incluses.

LE NUMÉRIQUE À L'ÉCHELLE DU PÔLE MÉTROPOLITAIN, OÙ EN EST-ON ?


En 2018, le secteur numérique représente, à l'échelle du Pôle Métropolitain :

 Plus de **360 établissements** employeurs

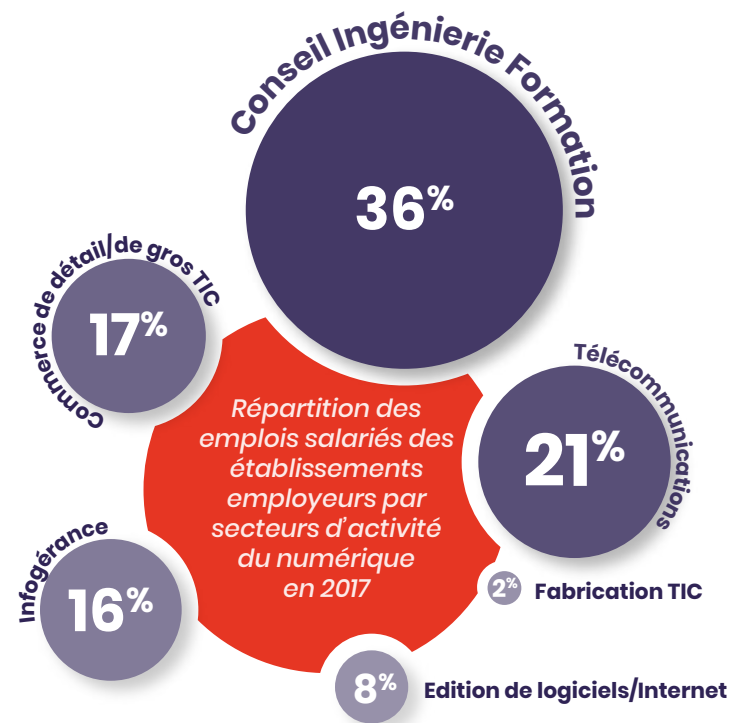
 Plus de **5 000 salariés**, soit **7% des établissements** et effectifs numériques d'Auvergne-Rhône-Alpes.

 La métropole clermontoise concentre **les 3/4 des établissements et plus de 80% des salariés**.

 **37% des établissements** hors métropole, Vichy Communauté est le deuxième « pôle toire » avec : **60% des salariés**

 Depuis 2007, le secteur numérique est en constante progression : **+90 établissements et + 660 salariés**. Cette croissance est plus forte que pour l'ensemble de l'emploi salarié du territoire (+11% contre + 3%).

 **Plus de 400 Millions d'euros en 2018** (soit environ 4% du chiffre d'affaires « numérique » régional).



Plus du tiers des effectifs salariés du numérique sont présents dans le secteur du conseil/ingénierie/formation et dans les télécommunications. Cette proportion s'explique, en grande partie, par une présence importante d'Entreprises en Service Numérique (ESN) à Clermont-Ferrand comme Sopra Stéria Group, IBM, CGI France, Accenture ou encore Atos. Ces entreprises répondent aux besoins d'externalisation de certains services ou projets informatiques des grands comptes tels que Michelin. Elles représentent plus de 1 000 salariés sur la Métropole. Cette sous-traitance, secteur porteur car créateur d'emplois, pourrait être amenée à se développer encore avec la poursuite des externalisations des fonctions supports et de l'ingénierie des grands groupes.

LES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRES DANS LE NUMÉRIQUE : QUELLES SONT-ELLES ?



Disponibles dans le Puy-de-Dôme, l'Allier et la Haute-Loire

Des difficultés de recrutement :

- Manque de visibilité des opportunités de carrière et du cadre de vie qu'offrent le territoire
- Manque de formation des professionnels locaux vis-à-vis des évolutions de leur métier/compétences vers le numérique.



6 entreprises

numériques sur 10 éprouvent des difficultés de recrutement

Difficultés pour recruter les bons profils (*loin devant les problématiques de charges 36%*) ou de conjoncture économique fragile 35%. Cette problématique du recrutement est présente sur la Métropole clermontoise et exacerbée dans les villes petites et moyennes du Pôle Métropolitain (concurrence potentielle entre la Métropole et les autres villes du Pôle Métropolitain mais également entre ces villes).



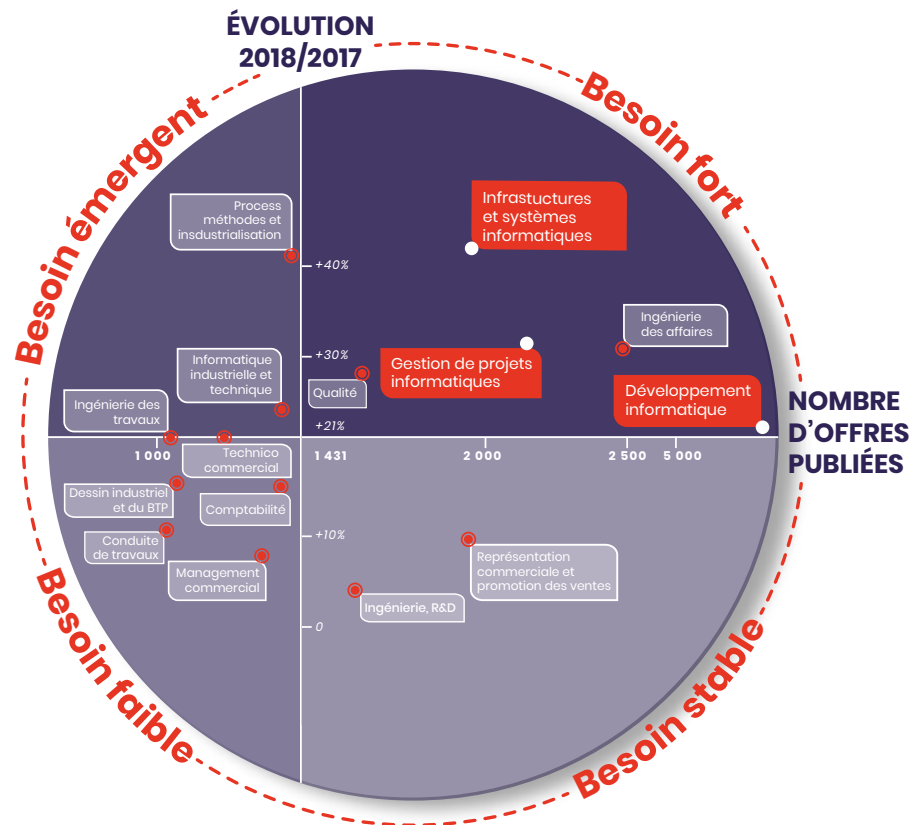
Difficultés de recrutements dans des métiers du numérique en 2018 sur les bassins d'emplois de Clermont, Issoire, Riom/St-Eloy, Vichy/Cusset, Thiers et Brioude



besoins pour les métiers de :

- Employés et opérateurs informatiques
- Techniciens d'études et de développement informatiques

A L'ÉCHELLE RÉGIONALE : LES MÉTIERS EN TENSION



Source : Observatoire de l'industrie numérique en Auvergne Rhône Alpes – 4^e Edition – Décembre 2019

PANORAMA DE L'OFFRE DE FORMATION NUMÉRIQUE

Une offre de formation dense
En 2018,



62 formations initiales et/ou continues
dispensées par **33** organismes différents.



Ces formations vont du Bac pro au Master.



De nouveaux acteurs, notamment privés, se positionnent dans la formation au numérique pour trouver des réponses aux difficultés de recrutement auxquelles les entreprises doivent faire face.

Exemple : l'entreprise CGI (Entreprise de Service Numérique) a développé sa propre école de développeurs (l'U'Dev) pour faire face à ses besoins en recrutement. De nombreux prestataires privés proposent également des formations (E63, Human Booster, OSENGO by Aformac...).

2. Source Chiffres de Pôle Emploi, issus de l'exploitation des besoins en main d'œuvre

Par ailleurs, le Rectorat et la Région Auvergne Rhône Alpes se sont saisis de ces problématiques de recrutement dans la filière numérique à travers :

• Le E-campus

Labellé « Campus des métiers et des qualifications sur le numérique » le E-campus rayonne sur un axe Clermont-Ferrand / Puy-en-Velay / Aurillac / Montluçon. Le rectorat anime ce dispositif afin de faire valoir les formations numériques sur le territoire grâce à la mise en réseau des partenaires de la formation. Le recensement de l'ensemble des formations numériques y est, en partie, réalisé.

file:///C:/Users/CHRIST-1/AppData/Local/Temp/2017_ecampus_Auvergne_914148.pdf

• Le campus numérique régional

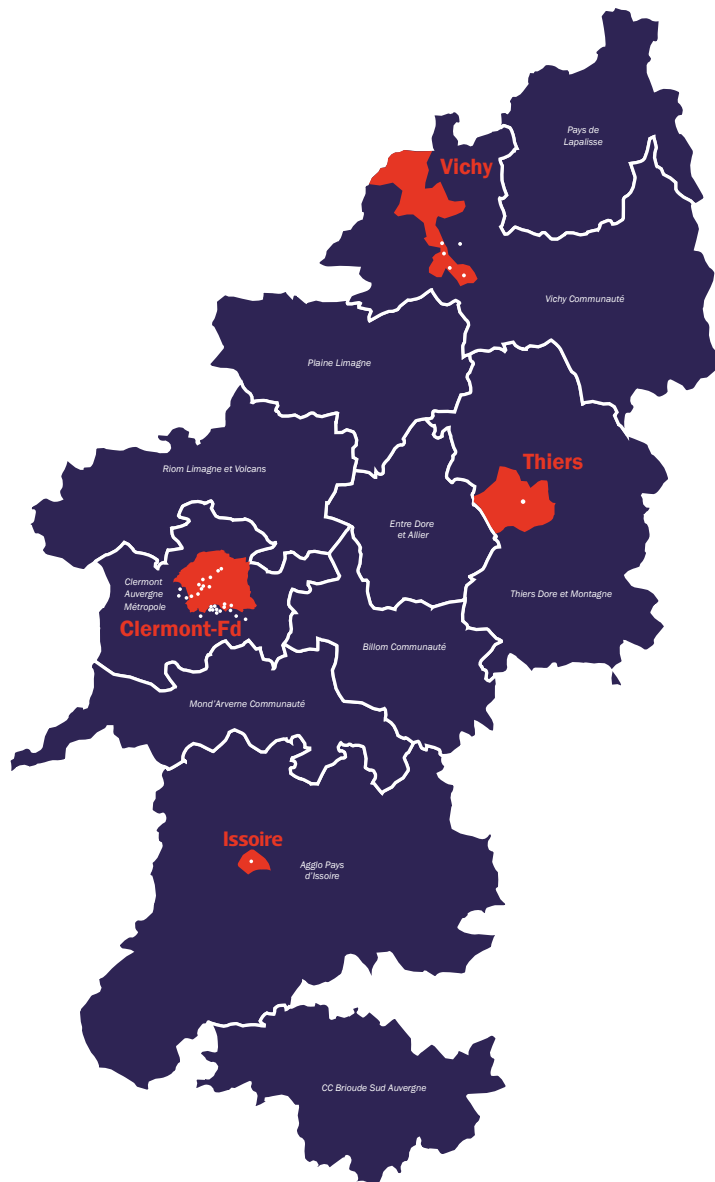
En 2017, le Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes a créé le campus numérique dont le siège se situera à Charbonnières-les-Bains à partir de 2021.

Le campus numérique régional regroupe 17 formations, des pôles de compétitivité/ clusters... L'objectif de ce lieu est de favoriser les échanges entre monde académique, étudiants et entreprises en matière de digital.

Par ailleurs, un campus hors les murs a également été développé autour de 34 formations labellisées « Campus Numérique Régional », réparties sur le territoire régional dont 11 sur le Pôle Métropolitain : 1 à Vichy et 10 à Clermont.

<https://campusnumerique.auvergnerhonealpes.fr/>

3. Le Ministère de l'Éducation Nationale a mis en place un label national : Campus des métiers et des Qualifications . Ce label, d'une durée de 4 ans renouvelable, doit être construit autour de filières créatrices d'emplois. Ces campus sont structurés autour d'un « secteur d'activité d'excellence correspondant à un enjeu économique national ou régional soutenu par la collectivité et les entreprises » (Source: <http://www.education.gouv.fr/>).



Vichy / Cusset

Cité scolaire Albert Londres :

- BTS Services Informatiques aux organisations
- BTS Services Informatiques aux organisations

Académie du PLM :

- Manager de Systèmes d'Information et d'Infrastructure

IUT d'Allier :

- DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)
- DUT Information - Communication
- Licence professionnelle Techniques du Son et de l'Image

OSENGO by Afomarc :

- Titre Professionnel Développeur Web
- Titre professionnel Designer Web

Thiers

Lycée Jean Zay :

- BTS Conception et Réalisation de Systèmes Automatiques

Issoire

UCA :

- UCA : Master II Automatique robotique - Parcours Industrie 4.0

Clermont-Ferrand

Lycée Camille Claudel :

- Bac pro Systèmes numériques

Ecole supérieure d'informatique SUPINFO :

- Expert en Informatique et systèmes d'information

CEMEA :

- Médiateur-trice des usages numériques

BusiCorp :

- La voie du Hacker - Spécialiste en cybersécurité et Hacking éthique

Lycée Sidoine Apollinaire :

- BTS Services Informatiques aux organisations

Lycée Godefroy de Bouillon :

- BTS Services Informatiques aux organisations
- BTS Services Informatiques aux organisations
- BTS Négociation et digitalisation de la relation client

ESC Clermont :

- MSC Business Intelligence & Analytics
- MSC International Commerce & Digital Marketing (Double diplôme)
- Digital Risk Manager

IAE - UCA:

- Master Marketing Vente

OSENGO by Afomarc :

- Titre Professionnel Développeur Web et Web mobile
- Préparatoire à la qualification aux métiers du numérique

GRETA - Lycée La Fayette :

- Titre Professionnel Technicien supérieur de support en informatique
- Titre Pro Infographiste metteur en page
- Titre Professionnel Designer WEB

Lycée La Fayette :

- BTS Systèmes numériques
- BTS Maintenance des Systèmes de Production
- BTS Electrotechnique
- BTS Conception Industrielle et Régulation Automatique (CIRA)
- BTS Etudes et réalisations d'un projet de communication

Digital Campus :

- Formation Professionnelle Web - Bac+3

U'DEV CGI :

- Formation Développeur Web

IUT de Clermont-Ferrand :

- DUT Informatique
- DUT Réseaux et Télécommunications (RT)
- Licence professionnelle Métiers des réseaux informatiques et télécom
- Licence Professionnelle Métiers de l'informatique : applications web
- Licence professionnelle Maintenance et technologie
- Diplôme d'ingénieur en Génie Electrique (Systèmes informatiques embarqués/Robotique)
- Diplôme d'ingénieur en Génie Civil (BIM)

ISIMA :

- Prep'Isima
- Licence Informatique
- Master Informatique
- Master Génie Industriel
- Diplôme d'ingénieur ISIMA en Informatique et Modélisation

SIGMA Clermont :

- Master Spécialisé Data Science pour l'Ingénierie
- Bachelor Intégration des Procédés

UFR Mathématiques - UCA :

- Master Mathématiques et Informatique appliquées aux sciences humaines et sociales
- Master Mathématiques appliquées, statistiques

UFR Biologie - UCA :

- Master Bio-Informatique

Ecole Universitaire de Physique et d'Ingénierie :

- Ingénierie (simulations informatiques, automatique, robotique, électronique...)

Human Booster :

- Développeur d'application numérique «Les couteux suisses du numérique»

ESPE - UCA :

- Master Sciences de l'Education
- Licence professionnelle systèmes automatisés, réseaux et informatique industrielle
- Master Traitement du signal et des images
- Master Electronique, énergie électrique, automatique
- Master mention automatique, robotique

Groupe formation système :

- BTS Services Informatiques aux organisations
- BTS Services Informatiques aux organisations

Ensemble Scolaire Sainte-Thècle :

- E63

AFFPA :

- Concepteur Développeur Informatique

CFAI :

- BTS Systèmes numériques

■ Formation continue // ■ Formation initiale // ■ Formation labellisées



Portraits de femmes

—

Parcours inspirants



Gaëlle Bonnet

RESPONSABLE DE RECHERCHE
EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE - POBRUN

“ Les métiers du numérique ouvrent aux femmes de nombreuses opportunités professionnelles assorties de faibles contraintes de lieu et de temps. Cette grande souplesse permet de concilier activité professionnelle et vie familiale : un ordi et ça le fait ! ”



PARCOURS PERSO

Rien ne prédestine Gaëlle à s'orienter vers l'Intelligence Artificielle : même si la littérature l'inspire davantage, ses trop bonnes notes dans les matières scientifiques la conduisent vers un cursus scientifique. Après un Bac+2 chimie, elle vise simultanément un diplôme d'ingénieur à l'INSA Rouen et un DEA. C'est un directeur de thèse inspirant qui l'entraîne ensuite dans son sillage, au Research School of Information Sciences and Engineering à Canberra, en Australie, et dans ce qu'on appelle alors le machine learning. Peu après elle achève sa formation par un post doctorat au CEMAGREF et la qualité de ses travaux lui ouvre les portes des plus prestigieux laboratoires mondiaux d'Intelligence Artificielle.



PARCOURS PRO

Elle entame alors sa carrière en entrant au NEC Labs à Princeton dans le New-Jersey, où elle travaille auprès de sommités de la spécialité. Mais ce brillant départ ne détourne pas Gaëlle de son objectif : réussir sa vie. Et pour elle, cette réussite tient à un équilibre entre une vie familiale sereine et une vie professionnelle passionnante. Elle devient donc Maître de conférence puis Directrice du département génie mathématique et modélisation à

Polytech Clermont. Cet équilibre tient dix ans, puis émerge le besoin de toucher davantage au concret. Elle rejoint alors l'entreprise Pobrun à Brioude. Son nouveau job lui permet de garder un pied dans le monde de la recherche au plus haut niveau, et l'autre, dans le développement de produits et services d'IA pour les entreprises.



SUCCÈS

Le regard de Gaëlle sur la place des femmes dans le numérique, tient en quelques points issus de son expérience :

- Le monde de la recherche étant ultra compétitif, la compétence prime et peu importe le genre de celui qui la détient
- L'ambiance de travail est bien différente dans les équipes mixtes. Les femmes portent un regard différent et apportent dialogue et lien dans l'équipe, au bénéfice de l'efficacité.
- Selon les cultures à travers le monde, la place des femmes est très différente, et l'évolution de cette place est plus ou moins rapide. Par exemple, lorsqu'à compétences égales, un recruteur français hésite sur une candidature féminine à cause de la maternité, un recruteur américain opte en faveur de la candidate au titre de la diversité dans son équipe. Lors de la première édition en 2006, la convention Women In Machine Learning a rassemblé 60 participantes, tandis que cette année, venant des quatre coins du globe, elles étaient 1200. Oui, même la recherche en Intelligence Artificielle se féminise, et pour une part sans doute, en raison d'une discrimination positive comme le propose ce type d'évènement.



ÉCHEC

Des échecs ? Pas vraiment. Pourtant, elle se souvient que pour l'une des publications dont elle était co-auteur, un de ses pairs l'interrogeait sur l'importance de sa contribution. Genre de question naturellement jamais évoquée à l'endroit de co-auteurs masculins.



CONVICTION NUMÉRIQUE

Gaëlle est intimement persuadée que les métiers qu'elle a exercés et celui qu'elle exerce aujourd'hui, sont indistinctement accessibles aux hommes et aux femmes. Autre conviction : la faible féminisation du monde scientifique lui fait dire qu'à compétences égales, une femme aura davantage de facilité à se distinguer. Mais par-dessus tout, Gaëlle apprécie l'autonomie, la souplesse dont elle dispose pour articuler son emploi du temps et pour concilier toutes ses activités.



Btissam Chahid

DATA ANALYST, DIRECTION ÉTUDES PILOTAGE ET ÉVALUATIONS -
VILLE DE CLERMONT-FERRAND



“ Il n’y a pas de problème, il n’y a que des solutions. Si vous n’y croyez pas, personne ne le fera à votre place. Il faut donc oser casser le plafond de verre ! ”



PARCOURS PERSO

Originaire de Rabat, Btissam choisit de poursuivre ses études en France, en ouvrant par hasard un dictionnaire, de s’installer à Clermont-Ferrand. Elle y habite depuis 17 ans, avec pour principal moteur dans sa vie sa famille et ses deux enfants.

Son parcours est relativement atypique : Btissam aime les maths et choisit dans un premier temps d’intégrer un cursus en statistique et traitement de données (Licence et Master). Avidé de compléter sa formation de base et de s’ouvrir vers d’autres compétences plus techniques qu’elle perçoit comme particulièrement complémentaires, Btissam se lance dans un Master en informatique décisionnel et logiciels.

« Il fallait que je travaille deux à trois fois plus que les autres, mais j’avais cette maturité pour oser poser des questions. Ça a payé ! » Seule fille de la promotion, seule étudiante formée en statistique et non en informatique, Btissam réussit brillamment son Master grâce à une force de caractère et de travail indéniable.



PARCOURS PRO

Btissam réalise son stage de fin d’études à la ville de Clermont-Ferrand, au Service « Évaluation des politiques publiques », où elle fait valoir sa maîtrise des deux langages : celui de l’informatique, avec des requêtes et conception de logiciel, et celui de l’expertise statistique. Décrochant la meilleure note de stage de sa promotion, Btissam est recrutée par la ville de Clermont où elle travaille depuis 2016.



SUCCÈS

Btissam aime les challenges et a besoin de sortir de sa zone de confort : « Il faut oser y croire, avoir envie d’avancer et surtout se faire confiance ». Sa principale fierté est donc d’assurer aujourd’hui, avec beaucoup d’autonomie et toujours autant de curiosité, des missions alliant technicité, analyses transversales et contacts humains.



ÉCHEC

Les mentalités ont heureusement changé assez rapidement, mais Btissam avoue qu’il lui a été, au début, difficile de trouver sa place en tant que femme dans un monde d’homme. Son parcours professionnel a peut-être pris un peu plus de temps, mais elle y trouve aujourd’hui une véritable source d’épanouissement et de qualité de vie au travail.



CONVICTION NUMÉRIQUE

Btissam estime qu’il y a de quoi faire en matière de numérique : « Il faut y aller ! Il y a une véritable diversité des métiers dans l’informatique pour les femmes qui doivent pouvoir trouver leur chemin dans ce secteur. ». Le panel des métiers manque toutefois encore de visibilité pour les femmes et il faut initier des rencontres, des événements, des actions de sensibilisation pour casser les idées reçues et fédérer les femmes comme les hommes sur cette question.



Marion Ferrier

FAB MANAGER AU FAB LIMAGNE - CC PLAINE LIMAGNE



“ La réussite appartient à tout le monde. C’est au travail d’équipe qu’en revient le mérite. ”

“ Il faut se lancer, ne pas hésiter et d’autant plus pour les femmes. Tout le monde a sa place. ”



PARCOURS PERSO

Marion a 24 ans et est originaire d’un petit village à quelques dizaines de kilomètres de Clermont-Ferrand. Largement impliquée dans la vie associative de son territoire, notamment pour aider les personnes les plus fragiles, Marion est également passionnée d’équitation.

Le numérique n’a jamais été une vocation, ni une passion. Elle a su relever le challenge, accompagné d’une équipe investie à ses côtés et ne regrette pas ce choix.



PARCOURS PRO

Marion entame des études scientifiques mais très vite elle souhaite travailler donc les arrêtent après le lycée. Titulaire du Brevet d’Aptitude aux Fonctions d’Animateur, elle préfère travailler auprès des enfants. Son parcours l’amène dans une collectivité (Limagne Bords d’Allier à l’époque) où elle poursuit ses missions au service des enfants et adolescents. Son arrivée dans le

numérique, elle la doit à la collectivité qui lui fait confiance et la pousse dans cette voie. Mais pour Marion, cette carrière n’est pas une évidence et met du temps à l’accepter. Bien qu’ayant aucune formation dans ce milieu, c’est un domaine qu’elle connaissait un peu, venant même parfois au secours de ses collègues quand il y avait un problème informatique. Ses premiers pas dans le poste de Fab Manager en 2018, elle les fait avec une imprimante 3D. Elle apprend en interne et sur le tas avec l’équipe de la communauté de communes Plaine Limagne et notamment l’administrateur réseau qui l’ont toujours soutenu et accompagné. Aujourd’hui, le pari est réussi : Marion est en contact avec tous les publics (entreprises, étudiants, ados, enfants...), elle maîtrise l’utilisation des différentes machines et porte de nombreux projets pour développer le FAB Limagne.



SUCCÈS

Pour Marion, la décision d’une carrière dans le numérique a été difficile à prendre mais elle a été la bonne. La peur de l’inconnu, le manque de confiance en soi, une vision tronquée du numérique auraient pu la faire passer à côté de cette expérience. Aujourd’hui, Marion n’a aucun regret et considère que le numérique est accessible à tous. La vision d’un monde numérique réservé aux hommes, nécessitant des compétences techniques pointues est tenace mais fautive. Marion a finalement découvert un monde très ouvert où l’échange et le partage sont les maîtres mots. Quand on parle de succès, Marion évoque le succès collectif avec l’ensemble de la collectivité Plaine Limagne sur le numérique. L’engagement de l’équipe, le travail effectué sont des vraies satisfactions.



ÉCHEC

Pas un échec mais peut-être une frustration liée aux barrières que la population se met en matière de numérique. Le numérique fait peur. Il faut mettre en confiance les usagers, leur apprendre que le numérique est accessible pour tous et les accompagner.



CONVICTION NUMÉRIQUE

Dans le numérique, il ne faut pas voir que la technique, les machines, c’est avant tout un échange, une cohésion de groupe. Ce qui est compliqué, c’est de convaincre les gens, de les faire venir. Une fois au FAB Limagne, c’est gagné. Le numérique est communicatif !



Virginie Forest

MANAGER DE PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES ET DE FAB-LAB - RIOM
LIMAGNE ET VOLCANS

*“ La parité n'est pas une faveur faite aux femmes, elles
représentent juste accessoirement la moitié de l'humanité...”*

</ PARCOURS PERSO

« Autochtone auvergnate... à la limite du chauvinisme... », Virginie adore se perdre dans le vieux Clermont ou encore admirer la Chaîne des Puys. Très attachée à sa famille, celle du sang et celle qu'on se crée, Virginie n'est pas faite pour vivre seule, mais en tribu. Elle aime rencontrer des gens d'horizons divers et se retrouve dans l'ouverture d'esprit « Makers ».

Rentrée dans le numérique à travers « les petits débrouillards », Virginie fait partie d'un collectif « Laboratoire citoyen » qui permet d'échanger sur des sujets de société.

A ses heures perdues, Virginie pratique le sketchnote et gribouille des croquis sur le vif avec les urbansketcheurs et les inky fingers clermontois.

@ PARCOURS PRO

Virginie se définit comme un « couteau suisse de la communication » et un « pur produit de l'animation ».

Après une formation initiale en espagnol, Virginie obtient un emploi d'aide éducatrice au lycée La Fayette.

Elle a en charge l'animation d'ateliers informatiques et se forme en autodidacte au langage HTML. Elle continue sa carrière dans la communication et décide de se former, au GRETA, puis en IUP Infocom (Information et communication) à l'université Blaise Pascal de Clermont-Fd, où elle obtient son Master.

Après 6 années en agence de communication et d'évènementiel, comme chargée de communication et chef de projet, elle crée sa propre structure pour poursuivre ses activités de communicante, de graphiste et de formatrice. Depuis 2018, Virginie accompagne les entreprises de la Communauté d'agglomération Riom Limagne et Volcans sur le volet innovation : elle anime une pépinière d'entreprises et de logements et est, également, manager d'un Fab-Lab orienté sur les projets professionnels.

>> SUCCÈS

Son principal succès est, outre ses 2 enfants, la validation de son Master en VAE avec mention bien. « J'ai dû me battre et ça m'a demandé beaucoup de temps et d'énergie en plus d'un travail à temps plein. A tel point, que je me suis trouvée presque désœuvrée à l'issue. C'était un vrai challenge personnel ». Mais c'est possible !

{ ÉCHEC

Recalée 2 fois à l'oral au concours de l'enseignement et de la fonction publique territoriale, Virginie n'est décidément pas une bête de concours... « C'est une véritable frustration, car j'aime les défis, les relever et les réussir... ». Pour autant, Virginie en conclut que son parcours aurait été bien différent en cas de réussite : « Je ne regrette rien et je suis têtue, car j'ai décidé de me remettre aux concours, mieux préparée cette fois-ci.»

CONVICTION NUMÉRIQUE

« Ce que j'aime dans le numérique, c'est que c'est sans limite. Les ressources sont infinies et on est davantage bloqué par son imagination que par le champ des possibles. ». Les opportunités sont donc immenses et les formations aux métiers du numérique explosent. Pour Virginie, qui n'a pas hésité à se former tout au long de sa carrière, les femmes ont une place de choix à prendre à tous les niveaux d'étude et dans tous les domaines. « Ce doit être une culture positive de l'inclusion, une culture collective de l'opportunité au sens noble du terme. Il faut toujours continuer d'apprendre, sans cesse s'adapter. »



Adeline Fradet

PRÉSIDENTE ET FONDATRICE - WHISPERIES



“ Foncez ! qu’est-ce qu’on peut regretter... RIEN ! Entreprendre c’est travailler tous les jours et développer son réseau. Etre une femme entrepreneur est un atout. Homme ou Femme, c’est la compétence qui compte ! ”



PARCOURS PERSO

Originnaire de la région parisienne, Adeline n’a pas suivi de formation dans le domaine numérique mais un DESS marketing. Après ses études, elle a travaillé dans divers grands groupes (Décathlon, Elis...) ce qui lui a permis de développer des compétences, tout en faisant preuve d’indépendance et d’initiative : « J’étais toujours un peu en dehors des procédures classiques ». Enceinte de son deuxième enfant, elle met à profit son congé maternité pour travailler sur son projet de plateforme de collaboration entre les auteurs et les illustrateurs. Son leitmotiv : « faire rêver les enfants en permettant aux acteurs et illustrateurs de se faire plaisir, d’oser ! »

Une vie Parisienne « Métro/Boulot/Dodo » et une envie de créer, la pousse vers l’entrepreneuriat. Ainsi, elle crée Whisperies en 2014 et s’installe en Auvergne grâce à l’accompagnement de Vichy développement. Mariée à un dirigeant d’une agence web et mobile sur Vichy, maman de 3 enfants, chef d’entreprise et active au sein de l’association l’Étincelle qui anime un tiers-lieu... Adeline répond tout simplement : « ça se gère ! ».



PARCOURS PRO

Rapidement le projet initial fait place à un projet de logiciel de création de livres animés et immersifs et d’une plateforme miroir pour donner l’accès à tous aux livres. De l’idée à la concrétisation du projet, Whisperies a compté jusqu’à 9 salariés pour élaborer tout son environnement technique composé d’applications mobiles, de sites web et d’un logiciel. « Pour monter un projet, il faut tout un écosystème » : des investisseurs, une équipe, des partenaires, un environnement familiale ...Tous ont contribué.



SUCCÈS

Mes 3 enfants !!! Réussir à associer travail et vie personnelle. « La vie d’entrepreneur est un ascenseur émotionnel intense... c’est ce que j’aime ! ». Whisperies a 5 ans et continue de grandir, enrichi de ses rencontres et diverses collaborations telles qu’Isabelle ADJANI devenue conteuse le temps d’un livre « Les Robes du Soldat ». Comme le souligne Adeline, cette entreprise est avant tout une « aventure humaine ».



ÉCHEC

« Il faut beaucoup de réflexions avant de se lancer et être à l’aise avec l’idée que ça peut ne pas fonctionner. Une fois cela en tête il faut travailler et n’avoir aucun regret ! ». Son conseil est d’avancer, relever des challenges et justement ne pas avoir peur de l’échec... pour oser !. « j’y vais...au pire on peut me dire non ! ».



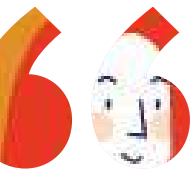
CONVICTION NUMÉRIQUE

Adeline a créé Whisperies avec la conviction que le numérique intervient dans nos vies professionnelles, personnelles et aussi en tant que parents. Il faut accompagner les futures générations à avoir la bonne utilisation de ces outils. Il faut « Éduquer aux supports numériques » pour rapprocher les gens, pour permettre aux différentes cultures de traverser les océans comme, par exemple, le nouveau projet de Whisperies avec les îles Vanuatu.



Laurine Gillet

DÉVELOPPEUSE WEB ET COMMUNITY MANAGER - YESITIS



“ Le numérique est accessible à tous, si vous avez envie de vous lancer dans cette voie, faites-le. Ne laissez personne vous dicter qui vous êtes.”



PARCOURS PERSO

28 ans, pure Clermontoise, Laurine s'est toujours naturellement dirigée vers ce qui lui plaisait sans se soucier du regard des autres !

Elle aime le cinéma « j'y vais très souvent ! » et c'est pourquoi elle s'est tout d'abord orientée vers un Bac Littéraire, plutôt que Scientifique pour suivre l'option « Cinéma Audiovisuel », sans pour autant vouloir se restreindre au domaine Littéraire. Une licence de psychologie et un Master MEEF (Métiers de l'Enseignement, de l'Éducation et de la formation) en poche, elle est devenue professeure des écoles.

« J'aimais enseigner et aider mes élèves à comprendre », mais ce métier ne lui permettait pas de s'épanouir pleinement. Côté déjà le milieu du numérique via son entourage, elle a très vite été attirée par un nouveau projet de vie et un nouveau challenge.



PARCOURS PRO

Après plusieurs recherches sur les différents métiers du numérique et les différentes formations s'y rapportant, elle a opté pour le métier de développeuse web.

Question formation, plusieurs choix s'offraient à elle : des études supérieures en université de niveau Licence et plus, des formations de type École 42 à Lyon, ou enfin la possibilité de faire une prépa en vue d'un contrat en alternance.

C'est sur cette dernière option que son choix s'est porté. Intégrer une prépa lui a permis d'acquérir les bases du développement lors d'une période intensive de 4 mois de cours et une période de stage en entreprise.

Non seulement ce stage, qu'elle a pu effectuer chez Yesitis, l'a conforté dans son choix de reconversion, mais elle s'est aussi vu proposer un contrat de professionnalisation. Elle a obtenu son titre professionnel durant l'été 2020.



SUCCÈS

« Mon embauche chez Yesitis en C.D.I. depuis l'été 2020 ! Je suis très heureuse que cette entreprise ait choisi de me faire confiance. ». Aujourd'hui salariée, elle a obtenue son « Titre Professionnel Développeur Web Web Mobile de niveau 5 » (anciennement Bac +2) et ne compte pas s'arrêter là !



CONVICTION NUMÉRIQUE

Elle travaille aujourd'hui dans une entreprise innovante et stimulante, le métier est intéressant au sein d'une équipe bienveillante « C'est un tout ! » Laurine s'épanouit pleinement dans ce nouvel environnement.

Elle ne fait pas de dichotomie Femmes – Hommes, « je n'y prête pas d'attention ». Elle travaille dans une équipe de développeurs essentiellement masculine, mais Laurine ne résume pas les choses à une question de genre ... le numérique est ouvert à tous !



Julie Gratién

CHARGÉE DE MISSION - INNOVATION & DIGITAL :
ACCOMPAGNEMENT DES PME - @AUVERGNE RHÔNE ALPES ENTREPRISES



“ Les interlocuteurs au quotidien sont généralement les chefs d'entreprise, les responsables R&D, ou de bureaux d'études, un milieu que l'on sait masculin... Mais dans cet écosystème riche d'accompagnement à l'innovation, où se côtoient les écoles, les laboratoires, les pôles ou clusters, les femmes sont bien présentes et actives. ”



PARCOURS PERSO

Son attrait pour les sciences, maths, physique, chimie, l'orienta vers des études d'ingénieur chimiste. Quelques années de recherche au CEA lui permettront d'obtenir un doctorat en synthèse organique à visée médicinale, dans la continuité de son parcours.

Puis une découverte, par hasard, avec le milieu du conseil auprès des PME la conduit à intégrer un grand cabinet en région parisienne en 2008 pour valoriser les travaux de recherche et développement de ses clients. S'ensuivent des rencontres variées, enrichissantes, inattendues avec des jeunes entrepreneurs fortement orientés « nouvelles technologies », qui animent un quotidien passionnant. D'abord consultante, elle sera ensuite chargée d'accompagner et de former les jeunes recrues du cabinet.

Pour offrir un cadre de vie différent à leur premier enfant, elle et son mari quittent la capitale pour se mettre au vert et s'installent dans le Puy-de-Dôme en 2012.



PARCOURS PRO

Julie a l'opportunité, à cette époque, de promouvoir, en région, un programme de sensibilisation des PME à l'usage de la simulation numérique, appliquée à la conception et au développement de nouveaux matériaux. Les missions sont larges : Rendez-vous individuels en entreprises, animation d'ateliers thématiques, organisation d'événements à contenu technologique..... Les motivations sont simples : montrer à nos PME traditionnelles les perspectives extraordinaires qu'offrent les outils numériques pour accroître leurs performances !

Puis accompagner l'émergence et la maturation de leurs projets. En s'intéressant et se formant à des disciplines autres que celles de sa formation initiale, Julie a développé une sensibilité relativement large aux technologies devenues stratégiques pour les entreprises industrielles. Le digital ouvre le champ des possibles pour nos industriels. C'est un outil qui, s'il ne constitue pas nécessairement une rupture technologique, invite à repenser profondément les process, les métiers, l'organisation de l'entreprise et sa stratégie d'innovation.



SUCCÈS

L'accompagnement à l'innovation, et à l'intégration « industrielle » du numérique, c'est : écouter des chefs d'entreprises qui maîtrisent leur métier, c'est rester humble et en veille face à des technologies et des usages qui évoluent sans cesse, c'est permettre à des acteurs, experts dans leur domaine respectif, d'innover durablement ensemble.

En bref, le lien avec sa formation initiale de chimiste : le « catalyseur ».



ÉCHEC

Le conseil en innovation, c'est aussi se rappeler que nous ne décidons pas pour l'entreprise, mais qu'il est de notre responsabilité de l'accompagner pour collecter les informations pertinentes, nécessaires à sa prise de décision.



CONVICTION NUMÉRIQUE

La transformation digitale, l'intégration de nouvelles ou moins nouvelles technologies, soulèvent de nombreuses interrogations pour la PME traditionnelle.



Loïse Jeannin et Eléa Bouyssou

CHEF DE PROJET DU PROGRAMME LEARN'IN AUVERGNE ET INGÉNIEURE AUDIOVISUELLE ET MULTIMÉDIA - UNIVERSITÉ CLERMONT AUVERGNE (UCA)

“ Lancez-vous et faites-vous confiance. ”

</ PARCOURS PERSO

Loïse et Eléa ont fait le choix de répondre conjointement à l'interview, puisqu'elles apportent des compétences complémentaires au développement numérique de l'Université Clermont Auvergne (UCA). Loïse est la cheffe de projet du programme Learn'in Auvergne, programme d'innovation pédagogique et numérique et Eléa est ingénieure numérique et multimédia au sein de cette équipe.

Loïse a quitté l'Afrique du Sud pour s'installer en Auvergne en 2017 suite à son recrutement par l'Université Clermont Auvergne. Elle se dit très heureuse de cette relocalisation : après avoir suivi son compagnon en Thaïlande et en Afrique, le couple a choisi d'inverser les rôles : « C'est lui qui m'a suivie et qui a pris un congé parental pour s'occuper de notre fille. » Eléa est originaire de Clermont-Ferrand. Elle en est partie pour faire ses études après le Bac et est revenue s'y installer pour travailler à l'UCA. Elle se définit comme quelqu'un de curieux et ouvert d'esprit.

@ PARCOURS PRO

Loïse a enseigné l'économie à l'ENS Cachan après y avoir fait ses études et avoir obtenu l'agrégation d'économie-gestion (2008). Grâce à son expérience à l'international (enseignante dans une université en Thaïlande et post doctorat en Afrique du Sud), elle s'est passionnée pour l'enseignement dans un contexte

multiculturel. Son rôle aujourd'hui est d'une part, de coordonner une équipe aux profils très complémentaires afin d'accompagner des projets d'innovation pédagogique et numérique sur le site universitaire clermontois, et d'autre part, d'écrire des articles de recherche sur les thématiques du programme. Eléa a fait ses études à Vichy en intégrant le DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet où elle a pu se spécialiser dans les domaines de l'audiovisuel, du graphisme, de la programmation. Elle a ensuite réalisé une Licence Professionnelle Technical Artist - Métiers de l'Image Numérique 3D au Puy-en-Velay, puis un Diplôme Universitaire Communication et Conception Infographique à Lyon. Elle a eu une première expérience professionnelle dans l'entreprise PUR Projet à Paris au poste de Chargée de Communication Multimédia.

>> SUCCÈS

Loïse étant arrivée au début du programme Learn'in Auvergne, elle a le sentiment d'avoir pu y contribuer. Les valeurs aujourd'hui portées par le programme sont des valeurs auxquelles elle est fermement attachée : intelligence collective, développement professionnel, ouverture d'esprit, bienveillance et efficacité.

Eléa a eu l'opportunité de faire des études qui lui plaisaient et de travailler sur plusieurs projets intéressants et touchant à divers secteurs. Récemment diplômée d'un Master 2 Conception et Intégration Multimédia, elle a intégré le programme LIA en septembre 2019 en tant qu'ingénieure numérique et multimédia afin d'accompagner les projets portant sur la digitalisation des formations, le multimédia et l'audiovisuel.

{ ÉCHEC

D'expérience, Loïse essaie toujours d'éviter les malentendus et ce, en communiquant le plus ouvertement possible ses attentes et objectifs. Elle attache une grande importance à la communication et à la confiance.

Pour Eléa, il y a toujours une certaine frustration lorsqu'un projet commencé, et parfois terminé, est abandonné. Mais c'est aussi ça qui est intéressant dans ces métiers, de toujours devoir s'adapter à de nouvelles situations, faire face aux imprévus et palier aux contretemps du mieux possible.

CONVICTION NUMÉRIQUE

Loïse aime ce qu'apporte le numérique en termes d'outil de communication puisque les vidéos que réalisent Eléa contribuent à encourager les enseignants à se lancer dans des transformations pédagogiques et numériques : le numérique est un catalyseur de changement.

Pour Eléa, le numérique est un vecteur d'innovation puissant et rapide. Il est aussi très intéressant de travailler avec plusieurs personnes dans le même domaine ayant des compétences complémentaires, mais aussi différentes.



Sylvie Lechauve

DIRIGEANTE - SINCE



“ Qui ne se plante jamais, n'a aucune chance de pousser ! ”



PARCOURS PERSO

Originnaire de Gien, Sylvie est venue en Auvergne pour ses études et s'y est finalement installée. Au départ, elle se destinait à une carrière dans l'enseignement ; le numérique et le monde de l'entreprise lui étant étrangers. Et puis les opportunités de la vie ont changé ses plans...



PARCOURS PRO

Après un Master en Psychologie Sociale, Sylvie devient vacataire à l'éducation nationale, puis travaille pour une association où elle rédige un rapport sur les postes d'accompagnants des élèves en situation de handicap. C'était avant la loi de 2005 pour l'inclusion scolaire et Sylvie est alors contactée par l'Élysée pour présenter ce rapport innovant en matière de valorisation des compétences des salariés et de formation professionnelle.

Après un projet, au sein de la même association, sur les liens entre le bâtiment et la valorisation des territoires, Sylvie décide d'acquérir des compétences qui lui manquaient en gestion des organisations et passe une licence professionnelle d'économie à l'Université d'Auvergne.

Elle intègre, ensuite, un cluster d'entreprises de la filière bois et réalise une plateforme numérique de compétences, dans le domaine du bois et du bâtiment. Comprenant que le numérique allait bouleverser le monde du bâtiment, elle donne alors un nouveau tournant à sa carrière en intégrant le Master spécialisé BIM (Building Information Modeling) de l'École Nationale des Ponts et Chaussées. Au même moment, une entreprise lui propose de créer sa boîte pour se positionner avec elle sur la formation en situation de travail "J'ai sauté le pas, car j'étais entourée de personnes bienveillantes."



SUCCÈS

"J'ai parfois le sentiment, d'avoir créé les pièces d'un puzzle, que j'assemble aujourd'hui au sein de mon entreprise SINCE."

Être une femme dans l'univers de l'entrepreneuriat, du bâtiment et du numérique surprend beaucoup. Mais le fait d'être passée par l'École des Ponts lui a amené une vraie crédibilité.

"Les femmes apportent un regard différent sur le numérique, sur la manière d'intégrer les besoins des utilisateurs dans les outils que nous créons."



ÉCHEC

"J'ai loupé le concours pour être professeur des écoles... mais avec le recul, je pense que je ne rentrais pas dans les critères de sélection, je n'avais pas tellement ma place à l'IUFM."

Elle avoue également que diriger une entreprise impose un rythme de vie soutenu et quand on a des ados, il est difficile de tout concilier. "Pour le moment j'ai abandonné le sport, car ça ne rentre plus dans le planning de la semaine !"



CONVICTION NUMÉRIQUE

"Le fait d'avoir eu un parcours atypique, me permet d'avoir une vision globale et transversale sur le numérique. J'aborde ainsi l'innovation comme un terrain de jeu, dans lequel tout est possible."

Sylvie souligne que les femmes doivent se faire confiance et oser se dépasser. "Dans le business, il faut faire ses preuves, certains vous donnent votre chance, appuyez vous sur vos alliés."



Valérie Monier

FONDATRICE - BLIZZ



**“ N'oubliez pas que « l'intelligence artificielle » c'est féminin !
Croyez en votre potentiel et aux énormes possibilités que
le numérique offre sans distinction d'homme ou de femme ! ”**



PARCOURS PERSO

Valérie est native de la région lyonnaise et mère de deux enfants. Son parcours s'est enrichi au fil des années et s'est complété par des expériences professionnelles variées. “J'ai choisi l'Auvergne pour sa qualité de vie et son activité économique attractive déjà à l'époque”. Curieuse de nature, Valérie a toujours aimé explorer et aller vers la nouveauté. Fonceuse aussi, elle aime évoluer en collectif, et son parcours lui a très vite confirmé l'importance des réseaux. Elle a défendu des causes comme la jeunesse et son avenir. L'insertion et l'inclusion ont été ses challenges de Présidente du Club des Mille pendant des années. De simple élue à la CCI du Puy-de-Dôme Clermont Auvergne Métropole, avec une entreprise à faire grandir, Valérie est devenue Vice-Présidente Services en charge du Numérique en 2017.



PARCOURS PRO

“Mes expériences professionnelles ont contribué à solidifier mes connaissances et mon savoir-faire”. Après un diplôme de gestion de petits systèmes informatiques, obtenu à l'AFPA en 1995, Valérie a intégré

la société NEYRIAL en stage, puis en tant que salariée dans le domaine de l'internet, nouveau service de cette entreprise qu'elle a contribué à mettre en place. “J'avais en charge la partie commerciale et la maintenance téléphonique puis toute la partie gestion. A l'heure de l'essor de la micro-informatique en entreprise, et sans technicien dédié, j'ai vite appris à faire les dépannages de premier niveau”. En 2004, elle crée sa propre société BLIZZ avec deux associés. Pendant un an, elle travaille seule, puis recrute son premier salarié en 2005 ce qui lui permet de supprimer la sous-traitance. Sa société compte aujourd'hui 9 salariés. “Mon slogan : l'art de vivre en réseau, on ne se refait pas!”



SUCCÈS

A l'heure du numérique où la déshumanisation guette notre quotidien à tous, « être une femme permet d'avoir une vision et un mode de gouvernance plus humain et là est notre force ! »



ÉCHEC

Lorsqu'on évolue dans des métiers techniques à 90% masculin, il est très difficile d'être une femme.

Valérie exprime deux grandes frustrations : avoir refusé un poste de cadre « Responsable Image » à la FNAC, 1ère femme à ce poste dans le Groupe à l'époque, “là j'ai raisonné d'abord en tant que mère et femme”, et avoir produit dans son entreprise un outil de type dropbox AVANT dropbox, et devoir l'abandonner faute de moyens.



CONVICTION NUMÉRIQUE

L'approche numérique s'ouvre aux femmes, « il faut profiter des évolutions et de celles qui vont venir. 60% des métiers du numérique n'existent pas encore ». « Formez-vous, gagnez en compétences, car de nombreux cursus s'ouvrent à vous.



Jordane Peduzzi

COMMUNITY MANAGER ET BLOGUEUSE - @LAPETITEJORDANE

“ Le numérique doit permettre à notre génération de réduire les différences, et la femme doit prendre la place et le pouvoir : ne pas attendre qu'on ne lui donne l'autorisation d'agir ! ”

</ PARCOURS PERSO

Arrivée en Auvergne à l'âge de 3 ans, Jordane est aujourd'hui maman d'une petite fille de 4 ans et d'un petit garçon de 2 ans.

Son métier dans le numérique lui permet un équilibre primordial :

- Celui de pouvoir se consacrer avec passion à son métier,
- Et mettre en adéquation vie personnelle et vie professionnelle.
« Dans le numérique, le télétravail c'est possible alors parfait pour moi ! »

@ PARCOURS BAC PRO

Avec un bac STI Arts appliqués en poche, Jordane se destinait aux métiers d'arts. Son idée première : travailler dans les musées et explorer l'histoire antique. Elle découvre le dessin et le numérique, le monde de l'infographie et les logiciels approfondis. Le graphisme est très vite devenu sa passion. Complètement mordue, Jordane décroche un diplôme d'infographie dans une école privée de Clermont-Ferrand, puis un diplôme de développement web. Elle travaille trois ans chez Almerys, où elle occupe un poste de graphiste et développeuse. Puis, Jordane découvre le monde des réseaux sociaux.

« Curieuse d'explorer ce nouveau monde, j'ai créé ma communauté personnelle avec laquelle je partage désormais une bonne partie ma vie. Sans le vouloir cette communauté a pris de l'ampleur à tel point qu'une première marque s'est intéressée à moi... j'étais devenue blogueuse ! » Jordane souligne qu'elle pourrait vivre de cela mais qu'elle a fait le choix d'intégrer une entreprise à mi-temps, START IT UP où elle exerce la fonction de Community Manager pour les clients de l'agence. « Je cherchais le lien avec une équipe, une boîte qui grandit et à laquelle je suis fière d'apporter ma contribution. »

>> SUCCÈS

Avoir créer une communauté qui est désormais une deuxième famille : « et oui je sais c'est bizarre, la communauté prend des nouvelles régulièrement et suit mes faits et gestes, commente, m'encourage, et apporte son regard critique ! » « Être fière de travailler avec des marques et des clients qui savent être reconnaissants pour le travail que je fournis et avoir acquis une notoriété sur les réseaux, moi qui suis partie de rien... »

{ ÉCHEC

Jordane a eu l'impression d'être regardée bizarrement quand elle développe son premier site internet : « j'étais la petite blonde et jeune de surcroît, on m'a souvent demandé ce que je faisais là, à ce poste de codeuse... Mais avec le temps on fait ses preuves et on s'impose ! Mais à première vue, on considérerait que ma place devrait être à l'accueil en tant qu'hôtesse ! » « C'est difficile d'être jugée et prise à partie dans son métier d'autant plus s'il est public. Mais cela forge le caractère et rend plus fort ! »

CONVICTION NUMÉRIQUE

Tout ce que j'aime c'est l'intérêt qu'il y a à porter et pérenniser des programmes qui fonctionnent pour accompagner la transition numérique au niveau d'un territoire. C'est aussi toujours la volonté, et la persévérance qu'il faut développer pour inventer ou réinventer des dispositifs et mettre en œuvre les politiques publiques. Le numérique, c'est une remise en question permanente. Sur le plan intellectuel, ce monde est fascinant. Constaté et comprendre les évolutions de notre société par ce prisme et l'impact du numérique sur nos modes de vie.



Audrey Petisme

BUSINESS ANALYST - SOPRA STERIA



“ Il n'existe aucune raison ou justification au déséquilibre homme-femme dans les métiers du numérique. Il n'y a pas plus d'opportunités dans le numérique pour les femmes que pour les hommes, au même titre qu'il n'y a pas plus d'opportunités pour les femmes que pour les hommes de conduire une voiture. ”



PARCOURS PERSO

Née à Versailles, Audrey a fait ses études en région parisienne jusqu'à son arrivée à Clermont-Ferrand en 2009 pour intégrer une école d'ingénieur en informatique. Mariée et maman de deux petites filles, Audrey évoque ses convictions avec enthousiasme et certitude. Son leitmotiv est : « ne jamais repousser au lendemain ce que l'on peut faire le jour même ». Audrey met son énergie au service de projets porteurs de sens pour elle comme l'environnement, l'entraide, l'égalité homme-femme. Au quotidien, elle est impliquée dans la vie municipale de sa commune de résidence et a entamé une formation de sapeur-pompier volontaire.



PARCOURS PRO

Après une prépa scientifique en région parisienne puis une poursuite d'étude à l'ISIMA, dont la dernière année en alternance chez Michelin, Audrey a rejoint Sopra Steria à la sortie des études, en 2012, où elle a occupé différents postes, aussi bien techniques que fonctionnels.

Aujourd'hui, elle effectue une mission de Business Analyst chez Michelin dans le domaine de la Supply Chain.



SUCCÈS

Durant son parcours, Audrey a toujours su imposer sa personnalité malgré la prédominance d'hommes dans les voies scientifiques et techniques. Sa principale fierté est d'avoir pris conscience du fait que pour faire changer les choses, il faut s'en donner les moyens et qu'elle a un rôle à jouer dans ces changements, en témoignent ses engagements politiques et en tant que soldat du feu.



ÉCHEC

Portée par des valeurs d'égalité homme-femme, Audrey est frustrée de constater qu'on demande souvent aux femmes de faire un choix entre vie personnelle et vie professionnelle : « en France, la maternité parfois est une excuse pour justifier de certaines actions péjoratives pour les femmes ». Toujours sur la brèche, elle s'interroge « pourquoi les hommes n'ont que 14 jours de congé paternité ? Pourquoi il n'y a pas plus d'hommes à temps partiel ? »



CONVICTION NUMÉRIQUE

Sa principale conviction est que l'informatique est un outil, et non pas une finalité, et cet outil est au service de multiples domaines, il constitue donc une opportunité de travailler sur des périmètres sans limite. Le numérique est un domaine qui a de l'avenir avec une demande supérieure à l'offre, qui va continuer à évoluer sans cesse, sans limite et qui a de nombreux débouchés dans de nombreux secteurs.

Son conseil aux femmes pour les inciter à faire carrière dans le numérique, mais qui prévaut également dans les autres domaines d'activité : ne pas se mettre de barrières.



Hélène Ribeau

COMMUNITY LEAD - FRENCH TECH CLERMONT AUVERGNE
CHARGÉE DE MISSION NUMÉRIQUE - CLERMONT AUVERGNE MÉTROPOLÉ



“ L’opportunité des femmes pour le numérique ! ”

</ PARCOURS PERSO

Hélène a 44 ans, elle est maman, passionnée par la musique et le chant et pratique le volley.

Son histoire et son parcours sont résolument ancrés en Auvergne :

- Parcours universitaire à Clermont-Ferrand avec un DESS en développement commercial et TIC – une des toutes premières promotions de l’économie numérique proposées en Auvergne.
- Son investissement au sein d’associations ou en politique jalonnent sa vie professionnelle. L’une de ses convictions : le numérique est l’avenir !

@ PARCOURS PRO

Nous sommes en 2001 et dès la sortie de ses études, Hélène rejoint la Chambre de Commerce et d’industrie de Montluçon où elle exercera le métier de chargée de mission. Une pionnière du conseil et accompagnement numérique pour les TPE-PME de la région. Concrètement, Hélène sera référente auprès de ces chefs d’entreprise qui souhaitent avancer sur des sujets d’utilité du numérique. La montée en puissance du besoin d’accompagnement en stratégie numérique auprès des TPE – PME

d’Auvergne va donner naissance au projet Cybermassif. Hélène va participer à la création de l’association Cybermassif jusqu’à en devenir Déléguée Générale. Pour parvenir à animer, structurer et faire évoluer la stratégie de Cybermassif, Hélène déploie une communication sur le plan national, puis européen (8 millions d’euros de financements européens levés en l’espace de 11 ans), mais aussi de partager sur le bien fondé du concept Cybermassif pour l’étendre à l’échelle nationale et européenne. En 2017, tandis qu’Hélène poursuit ses missions de conseil et d’études de projets numériques, Clermont Auvergne Métropole fait appel à elle pour rédiger le dossier de candidature pour la labellisation FrenchTech. La mission est acceptée et remplie avec succès : Hélène endosse la casquette de chef de projet Clermont Auvergne FrenchTech !

>> SUCCÈS

Avoir participé activement à l’obtention du label FrenchTech de la Métropole en 2017 puis en 2019, ça oui j’en suis fière ! Avoir mener un projet comme cybermassif pendant toutes ces années et contribuer à la mise en œuvre de programmes d’accompagnement pour les entreprises sur notre territoire, une grande fierté aussi.

{ ÉCHEC

Dans ce métier, le sentiment de frustration vient quand on a mis tellement d’énergies à croire dans un projet et que celui-ci est abandonné alors qu’il y a tellement à faire (projet cybermassif en est un triste exemple). Frustration également de constater que ce sont toujours les mêmes questions qui se posent sur la transition numérique et l’accompagnement particulièrement des entreprises, et qu’il faut sans cesse construire et reconstruire.

CONVICTON NUMÉRIQUE

Ce qui est motivant dans le numérique est l’intérêt qu’il y a à porter et pérenniser des programmes qui fonctionnent pour accompagner la transition numérique d’un territoire. La volonté et la persévérance sont indispensables pour inventer ou réinventer des dispositifs et mettre en œuvre les politiques publiques. Le numérique, c’est une remise en question permanente. Sur le plan intellectuel, ce monde est fascinant. Constaté et comprendre les évolutions de notre société par ce prisme et l’impact du numérique sur nos modes de vie.



Laura Rivière

DÉVELOPPEUSE - OPENIUM

“ Si vous avez envie de créer des applications, n'hésitez pas, c'est un métier innovant qui n'est pas fermé à la gente féminine. ”

</ PARCOURS PERSO

Originaire du Cantal, Laura est arrivée à Clermont-Ferrand en 2010 pour ses études. Avec une mère professeure de technologie, Laura a appris à utiliser un ordinateur dès son plus jeune âge. Elle a également passé pas mal de temps à jouer aux jeux vidéos avec son frère, devenu depuis développeur... « On peut obtenir ce que l'on veut avec de la motivation et de l'engagement, tout en allant à son rythme ». D'une nature réservée, Laura s'implique beaucoup pour les choses qui lui tiennent à cœur, C'est ainsi qu'elle a pratiqué l'accordéon pendant 11 ans, participant à plusieurs concours au niveau national. “La persévérance est la clé de la réussite”.

@ PARCOURS PRO

Laura a commencé par un DUT Informatique, puis s'est spécialisée dans les applications mobiles en effectuant une Licence « Développement d'applications pour plateformes mobiles » en alternance chez Openium. Elle travaille depuis 6 ans chez Openium où elle développe des applications Android.

>> SUCCÈS

« Lorsque j'ai vu une application sur laquelle j'ai travaillé, présentée au Salon Mondiale de l'Automobile à Paris, j'étais fière d'avoir pu participer à ce projet. » Voir un projet aboutir et des utilisateurs comblés est toujours motivant. Laura est donc toujours heureuse de voir qu'une application sur laquelle elle a travaillé est publiée sur le Playstore. Cela veut dire que le client est satisfait du travail réalisé. Même si le monde du développement mobile est en très grande majorité masculin, Laura estime que cela n'est pas un frein. « Je suis d'ailleurs la seule femme développeur d'Openium et ça se passe très bien avec mes collègues. A aucun moment, je n'ai ressenti une différence du fait que je sois une femme. »

{ ÉCHEC

Il arrive que Laura rencontre des difficultés lors du développement d'une application. Avec le système Android, les contraintes techniques sont nombreuses, du fait de la diversité des téléphones notamment. Il faut donc savoir s'adapter ; grâce à sa persévérance et à sa motivation, Laura trouve toujours une solution ou une manière différente de procéder afin de ne jamais être bloquée.

CONVICTION NUMÉRIQUE

« Ce que j'aime dans le numérique, c'est le fait que ce domaine soit en constante évolution pour faciliter et améliorer la vie de chacun au quotidien. » Laura souligne que la diversité des secteurs ayant recours aujourd'hui à une application mobile fait que l'on ne s'ennuie jamais et que l'on apprend tous les jours.



Sophie Sellier

DIRECTRICE D'AGENCE - CLERMONT-FERRAND - SOPRA STERIA



“Arrêter de vous dire « ce n'est pas pour moi » mais dites-vous « pourquoi pas moi ? » (Claudie Haigneré)”



PARCOURS PERSO

Clermontoise d'origine, Sophie a partagé ses études entre Clermont-Ferrand et Limoges avant de débiter sa carrière professionnelle à Lyon, puis de la poursuivre à Paris. Mariée et maman de 2 enfants, elle est revenue dans sa ville natale en 2013. De plus en plus impliquée dans les sujets liés à la sauvegarde de la planète, elle est aujourd'hui adhérente à la Coop des Dômes, le magasin coopératif et participatif clermontois.



PARCOURS BAC PRO

Après un bac scientifique et un IUT informatique à Clermont-Ferrand, Sophie intègre une école d'ingénieur (l'Institut d'Ingénierie Informatique de Limoges). Depuis le commencement de sa carrière, elle travaille dans des entreprises de services numériques telles qu'IBM, Capgemini, Atos et, depuis 6 ans, Sopra Steria. Au sein de ces structures, elle a commencé par exercer des fonctions de développement, puis de conception, de cheffe de projet, d'ingénieure commerciale et enfin de directrice d'agence.

Aujourd'hui, elle est d'ailleurs directrice de l'agence Sopra Steria de Clermont-Ferrand, mais également le relais local pour Sopra Steria Auvergne-Rhône-Alpes sur les sujets relatifs à l'égalité femme - homme au travers du dispositif Passer'elles qui vise à promouvoir auprès des étudiantes les métiers du numérique, promouvoir les femmes au sein de l'entreprise et de partager avec les réseaux de femmes des autres entreprises.



SUCCÈS

Et pourtant Sophie n'aurait jamais imaginé être là où elle est aujourd'hui car très peu de femmes se hissent à ce niveau-ci de management. La filière informatique n'était pas une évidence pour elle (même si sa maman travaillait dans cette filière). Ce n'est qu'à partir de l'IUT qu'elle a trouvé un sens à ce qu'elle faisait. Selon elle, la richesse du numérique réside dans la diversité : des hommes, des femmes mais également des origines géographiques ou encore des formations. La valeur ajoutée de toute filière réside dans cette diversité.



ÉCHEC

Sa seule frustration est, peut-être, de ne pas avoir tenté l'aventure de la création d'entreprise, d'autant plus que les opportunités n'ont pas manqué. Mais Sophie aime le collectif et n'aurait pas souhaité travailler seule.



CONVICTION NUMÉRIQUE

Selon elle, le numérique est un domaine avec une diversité de métiers importante, « en 20 ans de carrière les métiers ont énormément évolués, ils s'en créent, ils s'en suppriment, et les métiers évoluent dans le temps ».

C'est un domaine dynamique, mouvant et porteur d'opportunité de carrière. Et c'est cette diversité qui devrait convaincre les femmes de faire carrière dans le numérique. Tous les métiers du numérique n'exigent pas forcément des compétences poussées en informatique. Certains postes nécessitent en premier lieu un bon relationnel, une bonne communication, le goût du travail en équipe, de la curiosité et de l'adaptabilité.



Adeline Vitrolles

DÉLÉGUÉE TERRITORIALE - DIGITAL LEAGUE



“ L’innovation née de l’intelligence collective et, de fait, il y a de la place pour tout le monde dans ce collectif ”



PARCOURS PRO

Originaire de Lozère, Adeline a obtenu un Master en Communication Publique et Politique. Ses études l’ont amenée à parcourir le monde et notamment le Canada, l’Irlande et l’Australie. Riche de ses pérégrinations, elle revient dans son département pour travailler sur le développement numérique des territoires. Après du Conseil Départemental tout d’abord, puis pour une association locale travaillant sur les espaces de médiation numérique, elle met en musique l’offre et les besoins de ces lieux.

Pour elle, le numérique est « un outil de développement au service des territoires, un outil d’appropriation pour les citoyens au service de l’inclusion. » Ces expériences ont été un vrai révélateur à la fois du numérique comme outil d’empowerment, pour favoriser l’inclusion des citoyens mais également le numérique comme vecteur d’équité territoriale.

Son parcours l’a ensuite amenée à Clermont où elle a eu l’opportunité de rejoindre un cabinet de conseil en gestion de compétences puis Digital League en 2018.



SUCCÈS

Un des moments importants de sa carrière a été l’organisation des Assises Nationales de la Médiation Numérique, en Lozère, en 2016, événement jusqu’alors organisé dans les grandes métropoles. Ce temps fort était en lien avec des valeurs qui font sens pour Adeline : territoires, inclusion, citoyen, équité...

Mais, chaque jour, elle connaît également son lot de fierté : « la valorisation des savoir-faire et des expertises. »



ÉCHEC

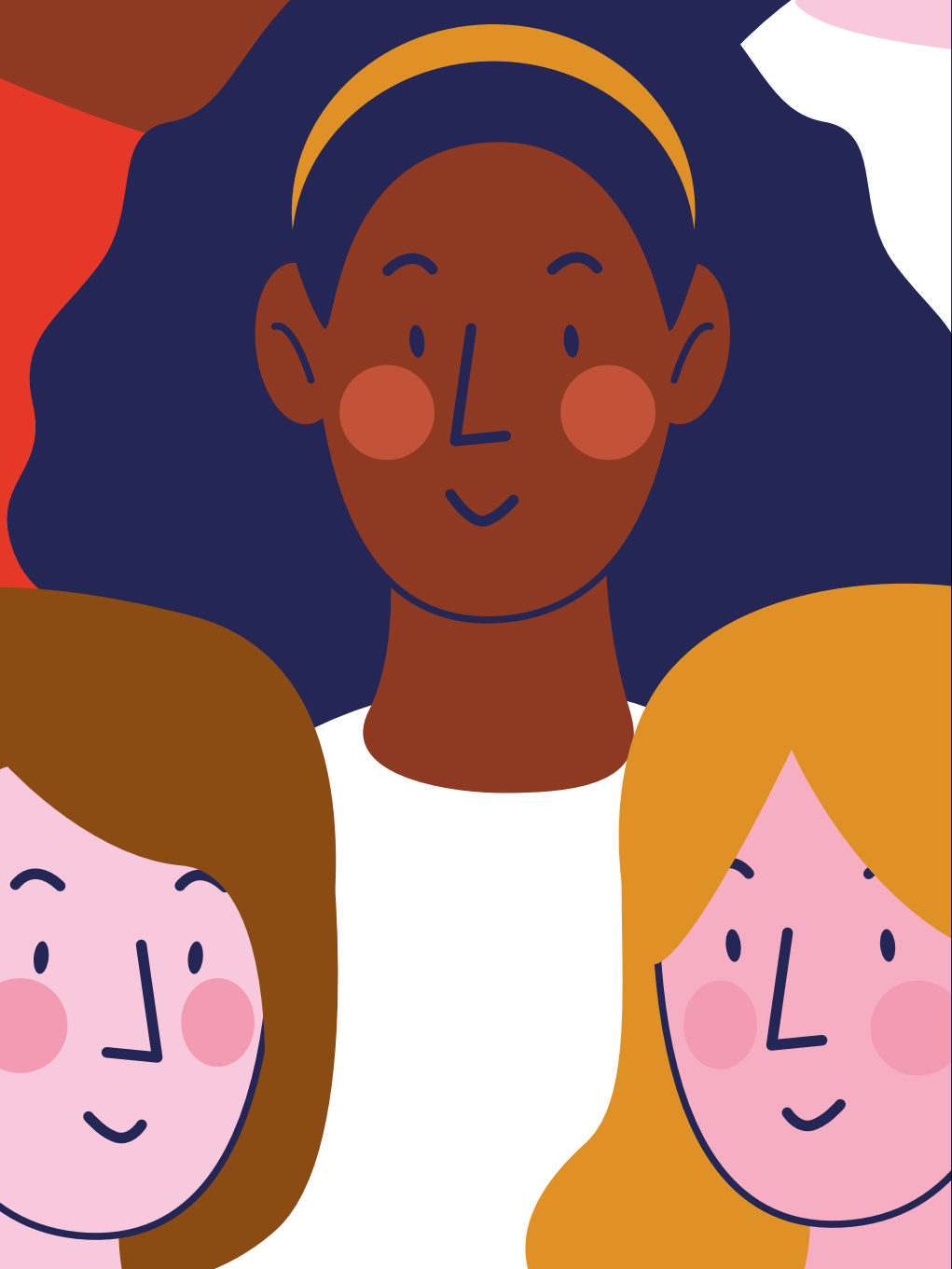
Pas un échec, mais un combat quotidien : conjuguer efficacement le développement des usages numériques, le développement territorial et l’inclusion surtout dans les secteurs ruraux et péri-urbains pour développer des projets et des initiatives et créer de la valeur.



CONVICTION NUMÉRIQUE

« Le numérique n’est pas que technique » Il est tout à fait possible de faire une carrière dans le numérique sans exercer de métier technique. Et, le cas échéant, il est très enrichissant d’avoir de la diversité dans les équipes afin « de développer des produits et services qui soient le reflet de la société dans laquelle on vit ».

Le constat actuel est qu’il manque de femmes dans la filière du numérique et pourtant « c’est de la complémentarité et de la diversité que naît l’innovation », c’est en cela que réside la valeur ajoutée des femmes dans le numérique. Il s’agit de dire aux femmes : « prenez le pouvoir sur la société que vous souhaitez pour demain ». Mais attention, pour autant, il ne s’agit pas de « vendre du rêve » : il existe de nombreuses opportunités dans le numérique, il faut oser y aller, mais cela n’est pas plus facile que dans les autres filières.



Remerciements

La Fing

Créée en 2000, la Fing (Fondation Internet Nouvelle Génération) est un **think & do tank de référence sur les transformations numériques**. Elle réunit un réseau d'entrepreneurs, d'acteurs publics, de chercheurs et d'experts engagés pour imaginer concrètement un numérique porteur d'avenir et centré sur les capacités humaines.

Association loi 1901, elle compte aujourd'hui plus de 200 adhérents (institutions, associations, entreprises... dont le Pôle Métropolitain Clermont Vichy Auvergne). Depuis sa création, elle a associé à ses travaux près de 1500 organisations et 10 000 professionnels d'horizons différents. Elle est animée par 10 collaborateurs (prospectivistes, journalistes, diplômés en sciences sociales,...), dirigée par Jacques-François Marchandise et présidée par Philippe Lemoine. Parce que le numérique d'aujourd'hui n'est pas adapté au monde de demain, elle conduit des travaux critiques et créatifs pour explorer et expérimenter de nouveaux chemins. Concrètement, elle porte une dizaine de projets novateurs chaque année, mobilisant l'intelligence collective et décloisonnant les champs thématiques. Il s'agit de data et d'algorithmes, de travail et d'environnement, de confiance et d'attention, de démocratie et d'action publique,... Elle s'appuie sur son média reconnu internetactu.net.

Elle travaille à ciel ouvert, ses productions sont librement accessibles et réutilisables. La Fing a contribué à la fondation de plusieurs acteurs collectifs : la 27e Région (innovation publique), OpenDataFrance, la Fabrique des mobilités, la coopérative MedNum (médiation numérique), DigitalAfrica, mouvement international MyData, réseau Plurality University, Groupement de recherche CIS (Centre internet et société) ...

POUR EN SAVOIR PLUS : [HTTP://FING.ORG/](http://fing.org/)



Le programme #reset 2022

Partant du principe que le numérique est au cœur des transformations contemporaines, la Fing a lancé le dispositif #RESET, programme d'actions convergentes et mobilisatrices, porté par un ensemble d'acteurs du numérique et de la société à vocation d'impact en 2022. L'idée est de créer les conditions des transformations nécessaires avec des objectifs concrets d'ici 2022, en travaillant simultanément à partir de plusieurs coalitions d'acteurs qui, collectivement, entendent retrouver la maîtrise de leurs choix sur ce l'on attend du numérique. Plusieurs fabriques de coalitions sont en cours de formation et d'organisation. Elle sont amenées à évoluer en permanence à partir d'un travail de partage et de valorisation des résultats, des outils (coaching, ingénierie...). Elles se matérialisent lors d'ateliers de travail – les Reset Days – et d'autres événements.

POUR EN SAVOIR PLUS :

<https://fing.org/wp-content/uploads/2020/02/cahier-d-enjeux-fing-questions-numeriques-reset.pdf>

La coalition #16 s'intitule «Pour un numérique faisant aux femmes une place égale à celle des hommes». Alors même que les femmes ont contribué à la naissance et au développement du numérique depuis Ada Lovelace à Hedy Lamarr, les représentations actuelles tendent bien trop vers un numérique construit par les hommes (codes, direction d'entreprises, outils genrés, usages faussés) et peu de modèles féminins y sont présents aujourd'hui. Cette coalition souhaite aller plus loin que les questions des critères et de représentations stéréotypées pour pousser un questionnement de manière plus systémique sur les nouveaux champs et leviers de la représentation des femmes et du genre dans le numérique. Cela passera, notamment, d'ici 2022, par une amélioration de la diversité dans les formations numériques, les incubateurs/accélérateurs et les fonds d'investissements, une réduction des inégalités d'accès et de rémunération aux emplois du numérique, des systèmes techniques (IA not.) non biaisés.

POUR EN SAVOIR PLUS :

<https://reset.fing.org/coalitions/16-pour-un-numerique-faisant-aux-femmes-une-place-egale-a-celle-des-hommes.html>





Ldigital



LDigital

De réelles opportunités de carrière existent dans le numérique pour les femmes de tout âge !

À travers cette édition Spécial Auvergne, toute l'équipe de la Fondation LDigital est ravie que la lumière soit faite sur plusieurs pionnières du numérique installées sur ce territoire comme elle le fait, depuis 4 ans, avec de nombreuses actions en Auvergne Rhône-Alpes.

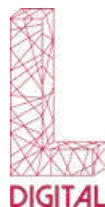
Au fil de ces pages, ces ambassadrices partagent avec sincérité leurs expériences, leurs parcours, leurs forces comme leurs faiblesses démontrant qu'avec le numérique « tout est possible » et qu'il faut parfois simplement « oser se lancer ».

Pour la Fondation LDigital, ces parcours doivent inspirer l'émergence de nouveaux talents et démontrer la nécessité du développement d'une économie numérique paritaire, partout en France, puisque la Fondation LDigital est aussi engagée auprès de la Fondation nationale Femmes@numerique et représentante du réseau Femmes du Numérique (Syntec Numérique).

Souhaitons que ce livret, largement diffusé et adressé au plus grand nombre, encourage les étudiantes, les femmes en transition professionnelle, recruteur.se.s et une « nouvelle génération » d'entreprises innovantes à agir, à soutenir la mixité dans les métiers du numérique et peut-être à nous rejoindre.

Merci pour votre soutien

LES MEMBRES DE LA FONDATION LDIGITAL



Créé en 2016, le collectif LDigital est devenue la première fondation régionale en faveur de la mixité dans le numérique. Elle fédère déjà plus d'une centaine d'acteurs locaux dans la Région Auvergne Rhône Alpes investis sur la problématique de la présence des femmes dans le numérique.

Depuis janvier 2018, ce collectif se structure et devient la Fondation LDigital, abritée par la Fondation Pour l'Université de Lyon.

L'objectif est de favoriser l'inclusion des femmes pour une économie numérique plus juste et plus performante.

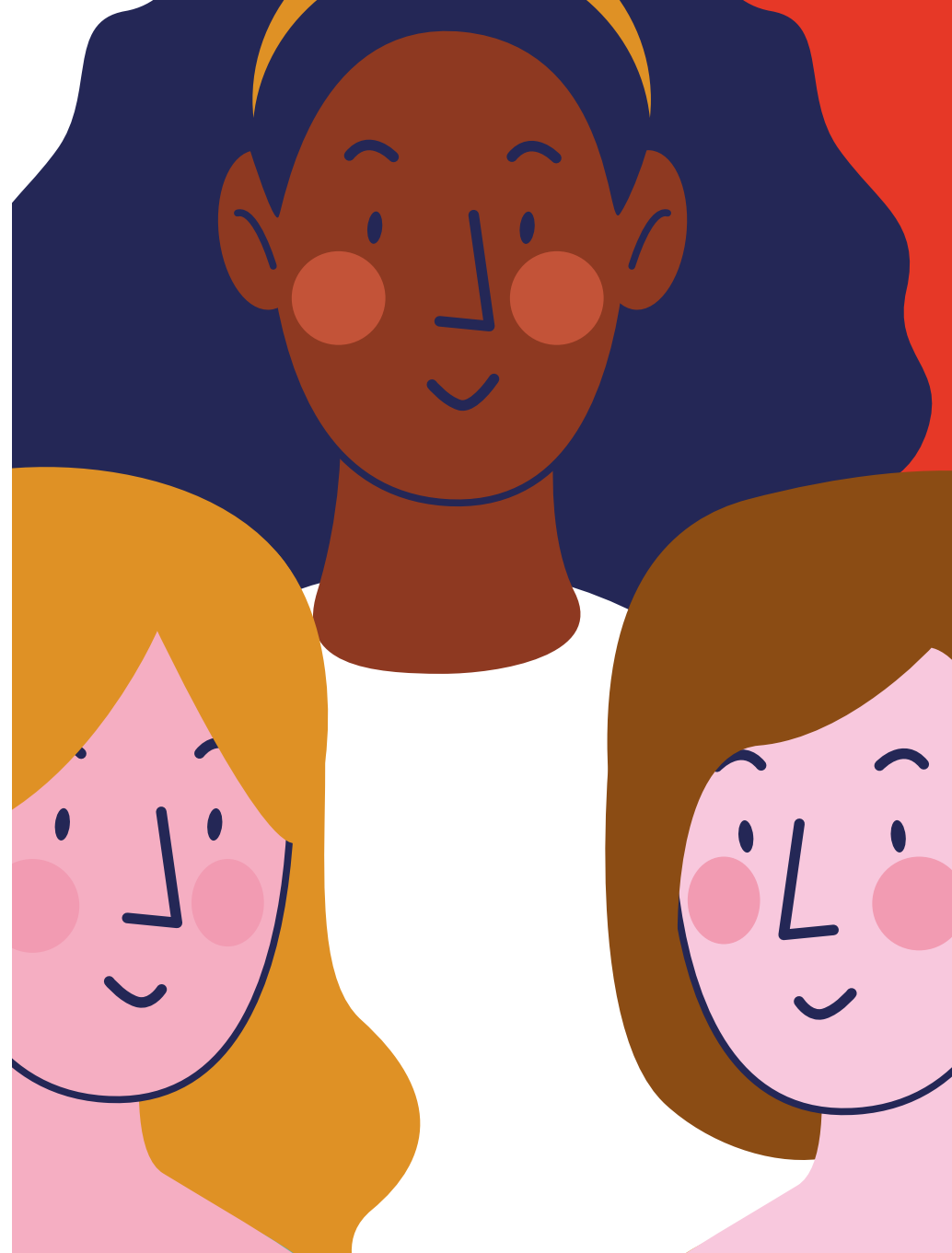
Grâce à l'implication de nombreux bénévoles et à ses partenaires, la Fondation LDigital développe des actions concrètes auprès des jeunes filles, des femmes et des entreprises.

Ses missions sont de promouvoir le sujet, de connecter les besoins en numérique des entreprises et les talents féminins, de faire bouger les lignes car on ne peut pas construire ce monde de demain sans 50% de l'humanité !

Remerciements

Nous remercions sincèrement et chaleureusement l'ensemble des organisations et leurs collaboratrices et collaborateurs pour leur implication dans le groupe projet permettant la réalisation de cette publication collaborative et bénévole :

- Cécile BULON, CCI du Puy-de-Dôme
- Christel GRIFFOUL, Agence d'urbanisme et de développement Clermont Métropole
- Caroline GUITTARD, OSENGO by Aformac
- Sylvie LAVIGNE, Agence d'urbanisme et de développement Clermont Métropole
- Dominique LESTANT, Auvergne Efficience Industrielle
- Sophie SELLIER, SOPRA STERIA
- Manon SUEZ, SOPRA STERIA
- Adeline VITROLLES, Digital League





contact@pm-cva.org



PÔLE MÉTROPOLITAIN Clermont Vichy Auvergne

Agglo Pays d'Issoire - Billom Communauté - Brioude Sud Auvergne Clermont Auvergne Métropole - Entre Dore et Allier - Mond'Arverne Communauté Pays de Lapalisse - Plaine Limagne - Riom Limagne et Volcans Thiers Done et Montagne - Vichy Communauté - CCI du Puy-de-Dôme